

## Antragsfragen und Bewertungskriterien\*

### Internationalisierung Messe 18 – 22

gültig vom 01.01.2018 – 31.12.2022

# Antragsfragen

## Fragen für Unternehmen älter 1 Jahr

---

### **Bisherige Entwicklung**

Beschreiben Sie ganz allgemein die wichtigsten Entwicklungsschritte Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation.

### **Ist-Situation**

Wie ist die momentane Situation Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation? Welche Produkte / Dienstleistungen werden angeboten bzw. welche Entwicklungen werden derzeit vorgenommen? Gehen Sie auch auf die Kunden-, Markt- und Konkurrenzsituation ein.

### **Ausblick und Strategie**

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

## Fragen für GründerInnen

---

### **Gründungsteam und Vorkenntnisse**

Beschreiben Sie das Gründungsteam. Gehen Sie auf die für eine erfolgreiche Projektumsetzung relevanten Kenntnisse, Ausbildungen und Erfahrungen ein. Lebensläufe sind dem Reiter "Anhang" beizufügen.

### **Geplante Unternehmensentwicklung**

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

## **Fragen zum Projekt (für Unternehmen älter 1 Jahr und GründerInnen)**

---

### **Projektkurzbeschreibung (Presstext)**

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt werden.

### **Planung**

Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel?

### **Ausblick und Strategie**

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

### **Begründung des Messebesuchs**

Geben Sie an, welche Messe/n bzw. Kongress/e Sie besuchen möchten und wann diese stattfinden. Handelt es sich dabei um einen direkt beim Messeveranstalter/Kongressveranstalter gebuchten Stand oder um einen Partnerstand? Begründen Sie den/die geplanten Messeauftritte/e. Welche Zielgruppe wollen Sie dadurch erreichen?

### **Anzahl der Messebesuche**

Wie oft hat das Unternehmen bereits bei der Messförderung eingereicht?

### **Wirtschaftliche Ziele**

Wurden die wirtschaftlichen Erwartungen ausreichend beschrieben?

### **Exporttätigkeit des Unternehmens (Frage nur bei älter als 1 Jahr)**

Wie soll sich künftig die Exportquote entwickeln?

### **Beschäftigungseffekte**

Wie ist die mittelfristige Beschäftigungswirkung des Projektes einzuschätzen? Ist das Vorhaben geeignet, während und vor allem über die Projektlaufzeit hinaus zusätzliche Beschäftigung im Unternehmen zu schaffen?

### **Finanzierung**

Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt?

### **Potenzial des Unternehmens**

Lässt die bisherige Geschäftstätigkeit eine positive Umsetzung des Projekts und weitere Entwicklung des Unternehmens erwarten?

### **Team und Kompetenzen (Gründer)**

Wie ist die Qualifikation des Gründungsteams einzuschätzen? Lässt dieses eine positive Umsetzung und darauffolgenden Geschäftsverlauf erwarten?

### **Querschnittsthema**

Gibt es positive Auswirkungen im Bereich Ökologie?

## Bewertungskriterien

### 1. Übersicht

Nr.	Indikator	Skala	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	10	ja
2.	Ausblick und Strategie	0 – 5	10	nein
3.	Begründung des Messebesuchs	0 – 5	10	nein
4.	Anzahl der Messebesuche	0 – 5	5	nein
5	Wirtschaftliche Ziele	0 - 5	10	nein
6	Exporttätigkeit des Unternehmens	0 - 5	15	nein
7	Beschäftigungseffekte	0 – 5	10	nein
8.	Finanzierung	0 – 5	5	nein
9	Potenzial des Unternehmens	0 – 5	10	nein
(9.)	(Team und Kompetenzen*)	(0 – 5)	(10)	nein
10.	Querschnittsthema	0 – 5	5	nein
Summe			90	

\* Die Frage (9.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 9. „Betriebswirtschaftliche Relevanz“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.

## 2. Indikatoren

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	10	ja
	Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel?			
2.	Ausblick und Strategie	0 – 5	10	nein
	Sind die Auswirkungen bzw. Strategie ausreichend beschrieben?			
3.	Begründung des Messebesuchs	0 – 5	10	nein
	Wurde der Messebesuch ausreichend begründet?			
4.	Anzahl der Messebesuche	0 – 5	5	nein
	Wie oft hat das Unternehmen bereits bei der Messförderung eingereicht?			
5.	Wirtschaftliche Ziele	0 – 5	10	nein
	Wurden die wirtschaftlichen Erwartungen ausreichend beschrieben?			
6.	Exporttätigkeit des Unternehmens	0 – 5	15	nein
	Wie soll sich künftig die Exportquote entwickeln?			
7.	Beschäftigungseffekte	0 – 5	10	nein
	Wie ist die mittelfristige Beschäftigungswirkung des Projektes einzuschätzen? Ist das Vorhaben geeignet, während und vor allem über die Projektlaufzeit hinaus, zusätzliche Beschäftigung im Unternehmen zu schaffen?			
8.	Finanzierung	0 – 5	5	nein
	Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt?			
9.	Potenzial des Unternehmens	0 – 5	10	nein
	Lässt die bisherige Geschäftstätigkeit eine positive Umsetzung des Projekts und weitere Entwicklung des Unternehmens erwarten?			
(9..)	Team und Kompetenzen	0 – 5	10	nein
	Wie ist die Qualifikation des Gründungsteams einzuschätzen? Lässt dieses eine positive Umsetzung und darauf folgenden Geschäftsverlauf erwarten?			
10.	Querschnittsthemen (Ökologie)	0 – 5	5	nein
	Gibt es positive Auswirkungen im Bereich Ökologie?			

Summe 90

\* Die Frage (9.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 9. „Potenzial des Unternehmens“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.