

Antragsfragen und Bewertungskriterien*

Internationalisierung Messe 18 – 22

gültig vom 01.01.2018 – 31.12.2022

Antragsfragen

Fragen für Unternehmen älter 1 Jahr

Bisherige Entwicklung

Beschreiben Sie ganz allgemein die wichtigsten Entwicklungsschritte Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation.

Ist-Situation

Wie ist die momentane Situation Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation? Welche Produkte / Dienstleistungen werden angeboten bzw. welche Entwicklungen werden derzeit vorgenommen? Gehen Sie auch auf die Kunden-, Markt- und Konkurrenzsituation ein.

Ausblick und Strategie

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

Fragen für GründerInnen

Gründungsteam und Vorkenntnisse

Beschreiben Sie das Gründungsteam. Gehen Sie auf die für eine erfolgreiche Projektumsetzung relevanten Kenntnisse, Ausbildungen und Erfahrungen ein. Lebensläufe sind dem Reiter "Anhang" beizufügen.

Geplante Unternehmensentwicklung

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

Fragen zum Projekt (für Unternehmen älter 1 Jahr und GründerInnen)

Projektkurzbeschreibung (Presstext)

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt werden.

Planung

Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel?

Ausblick und Strategie

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

Begründung des Messebesuchs

Geben Sie an, welche Messe/n bzw. Kongress/e Sie besuchen möchten und wann diese stattfinden. Handelt es sich dabei um einen direkt beim Messeveranstalter/Kongressveranstalter gebuchten Stand oder um einen Partnerstand? Begründen Sie den/die geplanten Messeauftritte/e. Welche Zielgruppe wollen Sie dadurch erreichen?

Anzahl der Messebesuche

Wie oft hat das Unternehmen bereits bei der Messförderung eingereicht?

Wirtschaftliche Ziele

Wurden die wirtschaftlichen Erwartungen ausreichend beschrieben?

Exporttätigkeit des Unternehmens (Frage nur bei älter als 1 Jahr)

Wie soll sich künftig die Exportquote entwickeln?

Beschäftigungseffekte

Wie ist die mittelfristige Beschäftigungswirkung des Projektes einzuschätzen? Ist das Vorhaben geeignet, während und vor allem über die Projektlaufzeit hinaus zusätzliche Beschäftigung im Unternehmen zu schaffen?

Finanzierung

Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt?

Potenzial des Unternehmens

Lässt die bisherige Geschäftstätigkeit eine positive Umsetzung des Projekts und weitere Entwicklung des Unternehmens erwarten?

Team und Kompetenzen (Gründer)

Wie ist die Qualifikation des Gründungsteams einzuschätzen? Lässt dieses eine positive Umsetzung und darauffolgenden Geschäftsverlauf erwarten?

Querschnittsthema

Gibt es positive Auswirkungen im Bereich Ökologie?

Bewertungskriterien

1. Übersicht

Nr.	Indikator	Skala	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	10	ja
2.	Ausblick und Strategie	0 – 5	10	nein
3.	Begründung des Messebesuchs	0 – 5	10	nein
4.	Anzahl der Messebesuche	0 – 5	5	nein
5	Wirtschaftliche Ziele	0 - 5	10	nein
6	Exporttätigkeit des Unternehmens	0 - 5	15	nein
7	Beschäftigungseffekte	0 – 5	10	nein
8.	Finanzierung	0 – 5	5	nein
9	Potenzial des Unternehmens	0 – 5	10	nein
(9.)	(Team und Kompetenzen*)	(0 – 5)	(10)	nein
10.	Querschnittsthema	0 – 5	5	nein
Summe			90	

* Die Frage (9.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 9. „Betriebswirtschaftliche Relevanz“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.

2. Indikatoren

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	10	ja
	Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel?			
2.	Ausblick und Strategie	0 – 5	10	nein
	Sind die Auswirkungen bzw. Strategie ausreichend beschrieben?			
3.	Begründung des Messebesuchs	0 – 5	10	nein
	Wurde der Messebesuch ausreichend begründet?			
4.	Anzahl der Messebesuche	0 – 5	5	nein
	Wie oft hat das Unternehmen bereits bei der Messförderung eingereicht?			
5.	Wirtschaftliche Ziele	0 – 5	10	nein
	Wurden die wirtschaftlichen Erwartungen ausreichend beschrieben?			
6.	Exporttätigkeit des Unternehmens	0 – 5	15	nein
	Wie soll sich künftig die Exportquote entwickeln?			
7.	Beschäftigungseffekte	0 – 5	10	nein
	Wie ist die mittelfristige Beschäftigungswirkung des Projektes einzuschätzen? Ist das Vorhaben geeignet, während und vor allem über die Projektlaufzeit hinaus, zusätzliche Beschäftigung im Unternehmen zu schaffen?			
8.	Finanzierung	0 – 5	5	nein
	Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt?			
9.	Potenzial des Unternehmens	0 – 5	10	nein
	Lässt die bisherige Geschäftstätigkeit eine positive Umsetzung des Projekts und weitere Entwicklung des Unternehmens erwarten?			
(9..)	Team und Kompetenzen	0 – 5	10	nein
	Wie ist die Qualifikation des Gründungsteams einzuschätzen? Lässt dieses eine positive Umsetzung und darauf folgenden Geschäftsverlauf erwarten?			
10.	Querschnittsthemen (Ökologie)	0 – 5	5	nein
	Gibt es positive Auswirkungen im Bereich Ökologie?			

Summe 90

* Die Frage (9.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 9. „Potenzial des Unternehmens“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.