

Antrags- und Juryfragen Internationalisierung Fokus/18 – 22

gültig vom 01.01.2023 – 31.12.2023

Antragsfragen

Fragen für Unternehmen älter 1 Jahr

Bisherige Entwicklung

Beschreiben Sie ganz allgemein die wichtigsten Entwicklungsschritte Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation.

Ist-Situation

Wie ist die momentane Situation Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation? Welche Produkte / Dienstleistungen werden angeboten bzw. welche Entwicklungen werden derzeit vorgenommen? Gehen Sie auch auf die Kunden-, Markt- und Konkurrenzsituation im Heimmarkt ein.

Ausblick und Strategie

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte/ Zielgruppen erschlossen werden?

Fragen für GründerInnen

Gründungsteam und Vorkenntnisse

Beschreiben Sie das Gründungsteam. Gehen Sie auf die für eine erfolgreiche Projektumsetzung relevanten Kenntnisse, Ausbildungen und Erfahrungen ein. Lebensläufe sind dem Reiter "Anhang" verpflichtend beizufügen.

Geplante Unternehmensentwicklung

Skizzieren Sie in kurzen Sätzen die geplanten bzw. bereits getätigten Schritte der Produkt-/Dienstleistungsentwicklung. Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte/ Zielgruppen erschlossen werden?

Fragen zum Projekt (für Unternehmen älter 1 Jahr und GründerInnen)

Projektkurzbeschreibung (Presstext)

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Produkt/ Dienstleistung und das damit im Zusammenhang stehende Internationalisierungsprojekt. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt werden.

Beschreibung des/der Produkts/Dienstleistung

Beschreiben Sie das Produkt (bzw. die Dienstleistung) um welches die Markt- bzw. Vertriebsaktivitäten gesetzt werden sollen. Auf welchen Märkten ist das Produkt derzeit vertreten, welche Zielgruppen werden derzeit angesprochen, welche Vertriebskanäle werden bedient? Geben Sie den aktuellen Preis (und die dahinterliegende Kalkulation) für Ihr Produkt/ Ihre Dienstleistung am Heimmarkt an und beschreiben Sie die Umsatzentwicklung sowie KundInnenfeedback bis zum heutigen Tag.

Für Gründer lautet die Frage:

Beschreiben Sie das Produkt (bzw. die Dienstleistung) um welches die Markt- bzw. Vertriebsaktivitäten gesetzt werden sollen. Wie weit ist die Entwicklung des Produkts bereits fortgeschritten? Bestehen noch Entwicklungsrisiken? Wurden bereits erste Verkäufe erzielt? Wenn ja, erläutern Sie die erzielten Preise (inklusive der dahinterliegenden Kalkulation) sowie den bisherigen Umsatz.

Begründung des Internationalisierungsvorhabens und der Länderauswahl

Begründen Sie die Motive hinter dem Internationalisierungsschritt. Beschreiben Sie Ihren anvisierten Markt (branchenspezifisch, geographisch, kulturell, Größe und Kaufkraft der Zielgruppe etc.). Wovon ist der Markt grundsätzlich gekennzeichnet? Wer sind die MitbewerberInnen am Markt? Wie unterscheidet sich ihr Produkt/Ihre Dienstleistung/Ihr Verfahren gegenüber dem Wettbewerb? Existieren bereits Kontakte zu potentiellen KundInnen?

Markteintrittsbarrieren

Gibt es rechtliche, technologische oder andere marktspezifische Markteintrittsbarrieren. Wenn ja, wie sollen diese überwunden werden?

Müssen Produktanpassungen für das Zielland/ die Zielländer vorgenommen werden? Wenn ja, erläutern Sie die nötigen technischen Adaptionen im Vergleich zum Bestandsprodukt.

Markterschließungsstrategie

Beschreiben Sie hier Ihre Markterschließungs- bzw. zukünftige Vertriebsstrategie für das Zielland/ die Zielländer. Was sind die Ziele des Projektes und welche konkreten Aktivitäten werden zu deren Erreichung gesetzt.

Welche Kommunikations- und Distributionskanäle sollen identifiziert werden und wie werden diese nach Projektabschluss bespielt bzw. genutzt?

Es soll klar erkennbar sein, wie Sie Ihre KundInnen am anvisierten Markt erreichen und Ihr Produkt bzw. die zu entwickelnde Dienstleistung zukünftig vertrieben wird.

Wurden in dem Zielland/ den Zielländern bereits wesentliche Umsätze bezogen auf den Gesamtumsatz generiert?

Preismodell und Umsatzerwartung

Welchen Preis planen Sie für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung im Zielland/ in den Zielländern verlangen? Wie unterscheidet sich diese Kalkulation zur Preiskalkulation in Österreich? Wie setzt sich Ihr Plan-Umsatz (als Summe aus Heim und Zielländern) zusammen? Beschreiben Sie im Detail Ihre Annahmen und Kalkulationen. Wie wirkt sich das eingereichte Projekt auf Ihre Exportquote aus – Begründen Sie Ihre Einschätzung.

Für Gründer lautet die Frage:

Welchen Preis werden Sie für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung im Zielland/ in den Zielländern verlangen? Begründen Sie die Preisgestaltung. Wie setzt sich Ihr Plan-Umsatz (als Summe aus Heim und Zielländern) zusammen? Beschreiben Sie im Detail Ihre Annahmen und Kalkulationen. Begründen Sie den Internationalisierungsschritt in diesem frühen Unternehmensstadium.

Beschreibung der Schlüsselmitarbeiter

Führen Sie die einzelnen SchlüsselmitarbeiterInnen an. Beschreiben Sie die entsprechende Qualifikation.

Für Gründer lautet die Frage:

Führen Sie die einzelnen SchlüsselmitarbeiterInnen an. Beschreiben Sie die entsprechende Qualifikation. Bitte übermitteln Sie im Anhang die CV's der Projektmitarbeiter/innen.

Auswirkungen des Projekts auf das Unternehmen

Wie wirkt sich das Vorhaben auf das Unternehmen / auf das Umfeld des Unternehmens (Branche, Stadt Wien, etc.) aus? Welche personellen, finanziellen und technischen Weiterentwicklungen und Veränderungen sind zu erwarten? Wie werden die Ergebnisse/Erkenntnisse des Projektes im Unternehmen nachhaltig implementiert und für weitere Entwicklungen genutzt?

Beschäftigungseffekte

Werden durch das Projekt neue MitarbeiterInnen im Unternehmen angestellt? Wenn ja, werden diese MitarbeiterInnen während des Projekts oder nach Projektabschluss angestellt? Handelt es sich dabei um Voll- oder Teilzeit-MitarbeiterInnen?

Juryfragen

1. Übersicht

Nr.	Indikator	Skala	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	15	ja
2.	Programmspezifische Fragen			
2.1	Motive der Internationalisierung	0 – 5	10	nein
2.2	Internationalisierungsstrategie	0 – 5	15	ja
2.3	Sozioökonomische und kulturelle Analyse	0 - 5	5	nein
3.	Geschäftsmodell	0 – 5	10	ja
4.	Vertrieb und Marketingmodell	0 – 5	10	ja
5.	Ressourcen	0 - 5	5	ja
6.	Finanzierung	ja/nein	-	ja
7.	Betriebswirtschaftliche Relevanz			
7.1.	Unternehmensinterne und strategische Bedeutung	0 - 5	10	ja
7.2.	Potential des Unternehmens	0 - 5	5	ja
(7.)	Team und Kompetenzen*	(0 – 5)	(15)	(ja)
8.	Beschäftigungswirkung	0 - 5	5	nein
9.	Regionalwirtschaftliche Relevanz	0 – 5	5	nein
10.	Querschnittsthemen	0 - 5	5	nein
Summe			100	

2. Indikatoren

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	15	ja
	Inwieweit wurde auf die gestellten Fragen eingegangen? Sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel?			
2.	Programmspezifische Fragen			
2.1	Motive der Internationalisierung	0 – 5	10	nein
	Inwieweit sind die Motive der Internationalisierung (Erschließung neuer Absatzmärkte, höhere Gewinne als auf den Heimatmärkten, Risikodiversifikation, Umgehung von Handelshemmnissen, (Lohn-)Kostenvorteile ausländischer Standorte, Auslandsengagements der Konkurrenz etc.) klar und nachvollziehbar dargelegt worden?			
2.2	Internationalisierungsstrategie	0 – 5	15	ja
	Inwieweit wurde eine auf den Internationalisierungsmotiven logisch aufsetzende und klar nachvollziehbare Internationalisierungsstrategie dargestellt? Wurde die gewählte Art der Internationalisierung schlüssig argumentiert? Wurde die Vorgangsweise Schritt für Schritt überlegt und wurde diese dargelegt? Wurden tiefergreifende Überlegungen angestellt? Wurden notwendige Adaptionen ausreichend erläutert und schlüssig dargestellt?			
2.3	Sozioökonomische und kulturelle Analyse	0 - 5	5	nein
	Wurden die kulturellen und ökonomischen Gegebenheiten im Zielland/ in den Zielländern berücksichtigt? Existieren darauf bezogene Überlegungen zur Adaption des Produkts/ der Dienstleistung?			
3.	Geschäftsmodell	0 - 5	10	ja
	Werden die Fragen zu Zielkunden, Nutzen für Kunden, Art der Nutzenschaffung und Art der Umsatzgenerierung im Zielland/ in den Zielländern beantwortet? Ist eine Anpassung des Geschäftsmodells für das Internationalisierungsprojekt nötig? Wenn ja wurde dies entsprechend der Gegebenheiten angepasst?			
4.	Vertrieb und Marketingmodell	0 – 5	10	ja
	Wie ist die Qualität des Vertriebs- und Marketingmodells und wie sind dessen Erfolgsaussichten? Ist dies stimmig hinsichtlich des/-r avisierten Ziellandes/Zielländer?			
5.	Ressourcen	0 – 5	5	ja
	In welchem Ausmaß sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen Ressourcen (Projektpersonal, Know-How (technisch und/oder inhaltlich), Materialien, Lizenzen, rechtliche Voraussetzungen etc.) vorhanden?			

	Finanzierung	ja/nein	-	ja
6.	Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt? Wenn nein, kann mittels Finanzierungsaufgabe der Nachweis einer ausreichenden Finanzierung dargestellt werden?			
7.	Betriebswirtschaftliche Relevanz			
	Unternehmensinterne und strategische Bedeutung	0 - 5	10	ja
7.1	Wie hoch ist die Bedeutung und Additionalität des Projekts für das Unternehmen (auch im Vergleich zur bisherigen Tätigkeit) einzuschätzen. Als Indikatoren sind Umsatzwachstums und Unternehmensstrategie (i.S.v. „change of behaviour, Neuausrichtung oder „nice to have“) zu sehen.			
	Potential des Unternehmens	0 - 5	5	ja
7.2	Lassen die Angaben zum Projekt eine positive und nachhaltige Entwicklung des Unternehmens erwarten?			
	Team und Kompetenzen*	0 - 5	15	ja
(7.)	Wie hoch ist die Qualifikation des Gründungsteams einzuschätzen? Lässt diese eine positive Umsetzung und darauffolgenden Geschäftsverlauf erwarten?			
	Beschäftigungswirkung	0 - 5	5	nein
8.	Wie ist die mittelfristige (positive) Beschäftigungswirkung des Projekts einzuschätzen? Ist das Vorhaben geeignet, während und v.a. über die Projektlaufzeit hinaus zusätzliche Beschäftigung am Standort Wien im Unternehmen zu schaffen?			
	Regionalwirtschaftliche Relevanz	0 - 5	5	nein
9.	Wie hoch ist die Bedeutung der Umsetzung des Projekts für den Standort Wien i.S.v. Strahlkraft, Vorbildfunktion, Wertschöpfung, etc.? Wie hoch ist die Anreizwirkung der Förderung?			
	Querschnittsthemen	0 - 5	5	nein
10.	Wie sind die (positiven) Auswirkungen des Projekts in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete einzuschätzen: Ökologie und Ressourceneffizienz, Chancengleichheit und Diversität, andere gesellschaftspolitisch relevante Fragen?			

Summe 100