

Antrags- und Juryfragen creative_pioneer/18 – 22

gültig vom 01.01.2018 – 31.12.2022

Antragsfragen

Fragen zum Unternehmen und Team

Gründungsteam und Vorkenntnisse

Beschreiben Sie das Gründungsteam. Gehen Sie auf die für eine erfolgreiche Projektumsetzung relevanten Kenntnisse, Ausbildungen und Erfahrungen ein. Lebensläufe sind dem Reiter "Anhang" beizufügen.

Geplante Unternehmensentwicklung

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

Kreativwirtschaftsbranche

Beschreiben sie, in welchem Bereich der Kreativwirtschaft Ihr Unternehmen verankert sein wird.

Fragen zum Projekt

Schwerpunkt „Lebensmittel“

Beschreiben Sie, welche Auswirkungen das kreativ Projekt auf die urbane Lebensmittelproduktion hat. Werden diesbezüglich neue Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse entwickelt oder können durch das kreative Projekt neue Ansätze und alternative, ressourceneffiziente Konsumformen angeregt werden? Erläutern Sie in diesem Zusammenhang auch die positiven Effekte bspw. ressourcen- und energieeffizienter Output, gestiegene Produktqualität, geringerer Verpackungsaufwand, Aufbereitung und/oder Wiederverwertung von Ausschuss etc.

Projektkurzbeschreibung (Presstext)

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt werden.

Bereich der Kreativwirtschaft

Die Förderungen für die Kreativwirtschaft richten sich an jene Unternehmen, die Projekte in einem der folgenden Bereiche umsetzen. Zusätzlich werden Services, die sich explizit an Akteure der Kreativwirtschaft richten, ebenfalls als Bereich der Kreativwirtschaft definiert. Wählen Sie jenen Bereich, in dem Sie Ihr Projekt vorwiegend verankert sehen:

Architektur, Design, Kunstmarkt, Mode, Multimedia (inkl. Games), Verlagswesen, Musikwirtschaft, Filmwirtschaft (inkl. Animation und Visualisierung), Services für die Kreativwirtschaft

Kreativ-künstlerisches Konzept

Beschreiben Sie hier Ihr Vorhaben und stellen Sie Ihr kreativ-künstlerisches Konzept dar, das als inhaltliche Ausrichtung Ihrem Vorhaben zu Grunde liegt. Gehen Sie detailliert auf die kreativen Aspekte Ihres Vorhabens ein.

Projektumsetzung, Unternehmensgründung und Herausforderungen

Welches sind die größten Herausforderungen (inhaltliche, personelle, marktstrategische, etc.) denen Sie bei der Projektumsetzung und Unternehmensgründung gegenüberstehen? Die Angaben zur Projektumsetzung und Unternehmensgründung müssen sich in den Arbeitspaketen widerspiegeln.

Weiterentwicklung

Wie wirkt sich das Vorhaben auf das Unternehmen / auf das Umfeld des Unternehmens (Branche, Stadt Wien, etc.) aus? Welche Weiterentwicklungen und Veränderungen sind zu erwarten? Wie werden die Ergebnisse/Erkenntnisse des Projektes im Unternehmen nachhaltig implementiert?

Kundennutzen und Zielgruppe

Welchen Nutzen haben Kundinnen/Kunden von Ihrem Produkt bzw. Ihrer Dienstleistung? Wer ist Ihre Zielgruppe bzw. sind Ihre Zielgruppen?

Vertriebs- und Marketingmodell

Welche Vertriebsstrategie, -wege verfolgen Sie, um Ihre Kundinnen/Kunden/Zielgruppen zu erreichen? Welche Marketingmaßnahmen werden gesetzt?

Alleinstellungsmerkmal, Konkurrenz und Marktanalyse:

Erläutern Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal. Wie hebt sich Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung/Ihr Verfahren von bereits am Markt bestehenden Entwicklungen ab? Beschreiben Sie Ihre Mitbewerberinnen/Mitbewerber und deren Produkte / Dienstleistungen / Entwicklungen. Gehen Sie auf den potenziellen Gesamtmarkt und auf die zukünftige Marktentwicklung ein.

Preismodell und Umsatzerwartung

Welchen Preis werden Sie für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung verlangen? Wie setzt sich Ihr Plan-Umsatz zusammen? Beschreiben Sie im Detail Ihre Annahmen und Kalkulationen.

Beschäftigungseffekte

Werden durch das Projekt neue MitarbeiterInnen im Unternehmen angestellt? Wenn ja, werden diese MitarbeiterInnen während des Projekts oder nach Projektabschluss angestellt? Handelt es sich dabei um Voll- oder Teilzeit-MitarbeiterInnen?

Querschnittsthema

Hat das Projekt (positive) Auswirkungen in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete: Ökologie und Ressourceneffizienz, Chancengleichheit und Diversität, andere gesellschaftspolitisch relevante Fragen?

Juryfragen

1. Übersicht

Nr.	Indikator	Skala	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	10	ja
2.	Unternehmen der Kreativwirtschaft	j/n	-	ja
3.	Kreativwirtschaftliches Vorhaben	j/n	-	ja
4.	Kreativwirtschaftliche Qualität	0 – 5	20	ja
5.	Bewertungsbonus Schwerpunkt „Lebensmittel“	0 – 5	10	nein
6.	Geschäftsmodell	0 – 5	20	ja
7.	Vertrieb- und Marketingmodell	0 – 5	10	ja
8.	Ressourcen	0 – 5	5	ja
9.	Finanzierung	j/n	-	ja
10.	Team und Kompetenzen	0 – 5	15	ja
11.	Regionalwirtschaftliche Relevanz	0 – 5	10	nein
12.	Querschnittsthemen	0 – 5	5	nein
13.	Beschäftigungswirkung	0-5	5	nein
Summe			110	

2. Indikatoren

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	10	ja
	Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel?			
2.	Unternehmen der Kreativwirtschaft	j/n	-	ja
	Handelt es sich beim einreichenden Unternehmen um ein Unternehmen der Kreativwirtschaft? Laut Richtlinie werden Unternehmen zur Kreativwirtschaft gezählt, wenn diese in den Bereichen Architektur, Design, Kunstmarkt, Mode, Multimedia, Verlagswesen, Musikwirtschaft und Filmwirtschaft tätig sind. Zusätzlich sind Unternehmen, die einen Service anbieten, der sich explizit an Akteure der Kreativwirtschaft richtet, antragsberechtigt.			
3.	Kreativwirtschaftliches Vorhaben	j/n	-	ja
	Handelt es sich beim eingereichten Projekt um ein kreativwirtschaftliches Vorhaben? Laut Richtlinie sind kreativwirtschaftliche Vorhaben Projekte zur Entwicklung, Produktion und Distribution von kreativen Produkten, Dienstleistungen und Prozessen aus den Bereichen Architektur, Design, Kunstmarkt, Mode, Multimedia, Verlagswesen, Musikwirtschaft, Filmwirtschaft sowie Services, die sich explizit an Akteure der Kreativwirtschaft richten, förderbar.			
4.	Kreativwirtschaftliche Qualität	0 – 5	20	ja
	Liegt dem Vorhaben ein kreativ-künstlerisches Konzept zu Grunde, das auf ein im jeweiligen Fachgebiet hervorragendes zukünftiges Leistungsangebot schließen lässt? Wie kann sich das Vorhaben gegenüber anderen kreativen Angeboten positionieren? Lassen die Kompetenzen und Erfahrungen der handelnden Personen auf eine hohe kreative Qualität schließen? Wesentlich ist ebenfalls, ob die Reproduzierbarkeit und Standardisierbarkeit des zu entwickelnden Produktes oder der zu entwickelnden Dienstleistung gegeben ist. Für Services für die Kreativwirtschaft: Richtet sich das Service explizit und nachvollziehbar an Akteure der Kreativwirtschaft?			
5.	Bewertungsbonus Schwerpunkt „Lebensmittel“	0 – 5	10	nein
	Zu bewerten sind die Auswirkungen des kreativen Projekts auf die urbane Lebensmittelproduktion, –konsumation und/oder -distribution. Werden neue Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse entwickelt oder können durch das kreative Projekt neue Ansätze und alternative, ressourceneffiziente Konsumformen angeregt werden? Gehen in Zusammenhang mit dem kreativen Projekt positive Effekte bspw. ressourcen- und energieeffizienter Output, gestiegene Produktqualität, geringerer Verpackungsaufwand, Aufbereitung und/oder Wiederverwertung von Ausschuss etc. einher?			

	Geschäftsmodell	0 – 5	20	ja
6.	Zu bewerten ist das dargestellte Geschäftsmodell nach dessen Qualität und Erfolgsaussichten. Werden die Fragen zu Zielkunden, Nutzen für Kunden, Art der Nutzenschaffung und Art der Umsatzgenerierung beantwortet?			
	Vertriebs- und Marketingmodell	0 – 5	10	ja
7.	Zu bewerten sind Qualität und Erfolgsaussichten des dargestellten Vertriebs- und Marketingmodells.			
	Ressourcen	0 – 5	5	ja
8.	In welchem Ausmaß sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen Ressourcen (Personal, Know-how, Materialien, Lizenzen, rechtliche Voraussetzungen etc.) vorhanden, bzw. ist die Ressourcenplanung ausreichend nachvollziehbar?			
	Finanzierung	j/n	-	ja
9.	Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt? Wenn nein, kann mittels Finanzierungsaufgabe der Nachweis einer ausreichenden Finanzierung dargestellt werden?			
	Team und Kompetenzen	0 – 5	15	ja
10.	Wie ist die Qualifikation des Gründungsteams einzuschätzen? Lässt dieses eine positive Umsetzung und darauffolgenden Geschäftsverlauf erwarten?			
	Regionalwirtschaftliche Relevanz	0 – 5	10	nein
11.	Wie hoch ist die Bedeutung der Umsetzung des Projekts für den Standort Wien i.S.v. Beschäftigung, Strahlkraft, Vorbildfunktion, Wertschöpfung, etc.?			
	Querschnittsthemen	0 – 5	5	nein
12.	Wie sind die (positiven) Auswirkungen des Projekts in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete einzuschätzen: Ökologie und Ressourceneffizienz, Chancengleichheit und Diversität, andere gesellschaftspolitisch relevante Fragen?			
	Beschäftigungswirkung	0 – 5	5	nein
13.	Wie ist die mittelfristige (positive) Beschäftigungswirkung des Projekts einzuschätzen? Ist das Vorhaben geeignet, während und v.a. über die Projektlaufzeit hinaus zusätzliche Beschäftigung im Unternehmen zu schaffen? Als Orientierung zur Punktevergabe gilt: 1-3 erwartbare zusätzliche Arbeitsplätze: 1 Pkt; 3-5: 2 Pkt; 5-8: 3 Pkt; 8-12: 4 Pkt; höher: 5 Pkt; die Punktevergabe kann angepasst werden, wenn mittel- oder langfristig mit einer besonders dynamischen Entwicklung zu rechnen ist und/oder die erwartete Zuwachse im Verhältnis zur bisherigen Beschäftigung besonders signifikant ausfällt.			

Summe

110