

Antragsfragen und Bewertungskriterien*

Innovate4Vienna.II/21

Version 2.0. gültig ab 07.06.2021

Antragsfragen

Fragen für Unternehmen älter 1 Jahr

Bisherige Entwicklung

Beschreiben Sie ganz allgemein die wichtigsten Entwicklungsschritte Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation.

Ist-Situation

Wie ist die momentane Situation Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation? Welche Produkte/Dienstleistungen werden angeboten bzw. welche Entwicklungen werden derzeit vorgenommen? Gehen Sie auch auf die Kunden-, Markt- und Konkurrenzsituation ein.

Ausblick und Strategie

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte/Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

Fragen für GründerInnen

Gründungsteam und Vorkenntnisse

Beschreiben Sie das Gründungsteam. Gehen Sie auf die für eine erfolgreiche Projektumsetzung relevanten Kenntnisse, Ausbildungen und Erfahrungen ein. Lebensläufe sind dem Reiter "Anhang" beizufügen.

Geplante Unternehmensentwicklung

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte/Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

Fragen zum Projekt (für Unternehmen älter 1 Jahr und GründerInnen)

Projektkurzbeschreibung (Pressetext)

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung herangezogen werden.

Inhaltliche Projektbeschreibung (mit Schwerpunkt auf COVID-19-Bezug)

Beschreiben Sie Ihr Projekt im Detail und führen Sie die wichtigsten Inhalte, Maßnahmen bzw. Entwicklungsschritte an. Gehen Sie neben der Projektbeschreibung auch auf folgende Punkte ein:

- Was war/ist in der COVID-19 Krise der Auslöser, der zu Ihrer Projektidee geführt hat? Beschreiben Sie den Hintergrund bzw. die Ausgangssituation und stellen Sie den Bezug zur COVID-19-Krise her.
- Stellen Sie dar, welches fachliche, inhaltliche, technische, soziale, ökologische oder gesellschaftliche Problem, initiiert durch die COVID-19 Krise verbessert bzw. gelöst werden soll und wie.

- Welche Ziele und Ergebnisse werden angestrebt, um den Weg aus der Krise heraus besser bewältigen zu können. Gehen Sie dabei insbesondere auch auf jenes Umfeld ein, in dessen Rahmen die angestrebten Projektergebnisse ihre Wirkung entfalten sollen.
- Beschreiben Sie sowohl die unternehmensspezifischen, d.h. interne Effekte, als auch die Wirkung nach außen (z.B. Vorbildwirkung, Multiplikationseffekte etc.).

Umsetzung, Methodik und Herausforderungen

Gehen Sie auf die inhaltliche/technische Umsetzung, Methodik, Ihren Lösungsansatz/Ihre Lösungsansätze und mögliche Probleme/Herausforderungen bei der Umsetzung ein.

Innovationsgehalt und Alleinstellungsmerkmal

Beschreiben Sie die innovativen Aspekte des Projekts und stellen Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal bzw. die Einzigartigkeit Ihres Projektes dar, d.h. bezeichnen Sie jene Merkmale durch die sich Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung vom Wettbewerb abhebt. Beschreiben Sie auch Ihre wichtigsten MitbewerberInnen und deren Produkte/Dienstleistungen im Kontext zu Ihrem Projekt.

Zielgruppe und Kundennutzen

Wer ist Ihre Zielgruppe bzw. sind Ihre Zielgruppen? Wer sind die Profiteure Ihrer Lösung? Führen Sie potentielle KundInnen bzw. Stakeholder (Unternehmen/Organisationen) an. Detaillieren Sie, welchen konkreten Nutzen bzw. Mehrwert Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung, soziale Innovation, etc. für Ihre KundInnen oder Zielgruppe hat?

Wenn Sie bereits PilotkundInnen für die Umsetzung des Projekts gewonnen haben, dann beschreiben Sie die Zusammenarbeit und fügen Sie ggfs. entsprechende Letter of Intent (LoI) im Anhang hinzu.

Nutzen Sie die Matching Plattform <https://innovate4vienna.at>, um sich mit potentiellen Partnern und Kunden zu vernetzen.

Markt, Vertriebs- und Marketingmodell

Gehen Sie auf den potenziellen Gesamtmarkt und auf die zukünftige Marktentwicklung ein.

Welche Vertriebsstrategie(n) und -wege verfolgen Sie, um Ihre Zielgruppen/KundInnen zu erreichen? Welche Marketingmaßnahmen werden gesetzt?

Erlös- bzw. Preismodell und Umsatzerwartung

Welchen Preis werden Sie für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung verlangen bzw. wie sollen künftig Gewinne erwirtschaftet werden?

Bei Projekten, die neue Prozesse, Organisationsmethoden, Arbeitsabläufen, etc. zum Ziel haben, sind die Auswirkungen/Effekte im Unternehmen bzw. bei der angestrebten Zielgruppe zu beschreiben.

Wie setzt sich Ihr Plan-Umsatz aus dem Projekt für die kommenden drei Jahre nach Projektende zusammen? Beschreiben Sie im Detail Ihre Annahmen und Kalkulationen.

Beschäftigungseffekte

Inwieweit trägt dieses Projekt dazu bei, den bisherigen Beschäftigtenstand zu halten? Werden durch das Projekt neue MitarbeiterInnen im Unternehmen angestellt? Wenn ja, werden diese MitarbeiterInnen während des Projekts oder nach Projektabschluss angestellt und wofür? Handelt es sich dabei um Voll- oder Teilzeit-MitarbeiterInnen?

Gesellschaftliche Effekte

Hat das Projekt (positive) Auswirkungen in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete: Klima- und Ressourcenschonung, Soziales, Chancengleichheit und Diversität, Arbeitslosigkeit, Migration, Digitalisierung; andere gesellschaftspolitisch relevante Gebiete.?

Bewertungskriterien

1. Übersicht

Nr.	Indikator	Skala	Punkte	KO
1.	Qualität der Projektplanung	0 – 5	10	ja
2.	Innovationsgrad/Alleinstellungsmerkmal	0 – 5	15	ja
3.	Beitrag zur COVID-19-Krisenbewältigung	0 - 5	20	ja
4.	Geschäftsmodell	0 – 5	10	ja
5.	Vertrieb- und Marketingmodell	0 – 5	5	ja
6.	Realisierbarkeit des Projekts			
6.1	Ressourcen	0 – 5	10	ja
6.2.	Finanzierung	j/n	-	ja
7.	Betriebswirtschaftliche Relevanz			
7.1	Unternehmensinterne und strategische Bedeutung	0 – 5	5	ja
7.2	Potenzial des Unternehmens/der Organisation	0 – 5	5	ja
(7.)	Team und Kompetenzen*	(0 – 5)	(10)	(ja)
8.	Beschäftigungswirkung	0 – 5	5	nein
9.	Regionalwirtschaftliche Effekte	0 – 5	5	nein
10.	Gesellschaftliche Effekte	0 – 5	10	nein

Summe 100

* Die Frage (7.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 7. „Betriebswirtschaftliche Relevanz“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.

2. Indikatoren

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
1.	Qualität der Projektplanung	0 – 5	10	ja
	Sind die zur Zielerreichung eingesetzten Methoden bzw. Lösungsansätze der Problemstellung adäquat? Sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel? Ist auf Basis der Planung eine qualitätsvolle Umsetzung zu erwarten.			
2.	Innovationsgrad/Alleinstellungsmerkmal	0 – 5	15	ja
	Wie hoch ist der Innovationsgrad des Vorhabens im Vergleich mit den bereits am angestrebten Zielmarkt existierenden innovativen Angeboten bzw. wie hoch ist der Zusatznutzen der neuen Eigenschaften / Funktionen gegenüber existierenden Lösungen? Mindestanforderung ist eine subjektive Innovation für das einreichende Unternehmen.			
3.	Beitrag zur COVID-19-Krisenbewältigung	0 – 5	20	ja
	Zu welchem Grad ist zu erwarten, dass die Projektergebnisse dazu beitragen werden, dass kurz und/oder mittel- bis langfristig positive Effekte zur COVID-19-Krisenbewältigung in der angestrebten Zielgruppe erreicht werden können? Beachten sie dabei auch die Schwere der durch COVID-19 aufgetretenen oder sichtbar gewordenen Problemstellung und die Herausforderung an einer Lösung des Problems.			
4.	Geschäftsmodell	0 – 5	10	ja
	Zu bewerten ist das im Zusammenhang mit dem Projekt dargestellte Geschäftsmodell nach dessen Qualität und Erfolgsaussichten. Dabei sind in erster Linie die dargestellte Zielkundenstruktur, der Nutzen für diese Kunden, die Art der Nutzenschaffung und die Art der Preisgestaltung und Umsatzgenerierung in die Bewertung einzubeziehen.			

	Vertriebs- und Marketingmodell	0 – 5	5	ja
5.	Wie ist die Qualität des dargestellten Vertriebs- und/oder Marketingmodells nach deren Qualität und Erfolgsaussichten einzuschätzen?			
6.	Realisierbarkeit des Projekts			
	Ressourcen	0 – 5	10	ja
6.1	<ul style="list-style-type: none"> - In welchem Ausmaß sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen Ressourcen (Personal, Know-how, Materialien, Lizenzen, rechtliche Voraussetzungen etc.) ausreichend vorhanden? - Werden relevante Stakeholder, Ziel- oder Kundengruppen genannt bzw. sind diese auch eingebunden, die für eine rasche und erfolgreiche Projektrealisierung ggf. erforderlich sind? - Wie ist die Qualifikation des Projektteams einzuschätzen? Lässt dieses eine positive Umsetzung des eingereichten Projekts erwarten? 			
	Finanzierung	j/n	-	ja
6.2	Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt? Wenn nein, kann mittels Finanzierungsaufgabe der Nachweis einer ausreichenden Finanzierung dargestellt werden?			
7..	Betriebswirtschaftliche Relevanz			
	Unternehmensinterne und strategische Bedeutung	0 – 5	5	ja
7.1	Wie hoch ist die subjektive Bedeutung und Additionalität des Projekts für das Unternehmen (auch im Vergleich zur bisherigen Tätigkeit) einzuschätzen? Als Indikatoren sind bspw. Umsatzwachstum und Unternehmensstrategie (i.S.v. „change of behaviour“, Neuausrichtung oder „nice to have“) zu sehen.			

	Potenzial des Unternehmens	0 – 5	5	ja
7.2	Lässt die bisherige Geschäftstätigkeit eine positive Umsetzung des Projekts und weitere Entwicklung des Unternehmens erwarten? Trägt das Projekt bzw. werden die Projektergebnisse dazu beitragen, das Bestehen des Unternehmens auch in Zukunft am Standort zu sichern und die Innovationskraft und Resilienz des Unternehmens zu stärken?			
	Team und Kompetenzen*	(0 – 5)	(10)	(ja)
(7.)	Wie ist die Qualifikation des Gründungsteams einzuschätzen? Lässt dieses eine positive Umsetzung und darauffolgenden Geschäftsverlauf erwarten?			
	Beschäftigungswirkung	0 – 5	5	nein
8.	Wie ist die unmittelbare bzw. mittelfristige (positive) Beschäftigungswirkung des Projekts einzuschätzen? Kann der Beschäftigtenstand durch das Projekt (unmittelbar bzw. mittelbar) gesichert bzw. erhöht werden?			
	Regionalwirtschaftliche Relevanz	0 – 5	5	nein
9.	Wie hoch ist die Bedeutung der Umsetzung des Projekts für den Standort Wien i.S.v. Strahlkraft, Vorbildfunktion, Wertschöpfung, etc.? Sind positive regionalwirtschaftliche Effekte, insbesondere die Anwendbarkeit der Lösung am Standort Wien zu erwarten.			
	Gesellschaftliche Effekte	0 – 5	10	nein
10.	Wie sind die (positiven) Auswirkungen des Projekts in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete einzuschätzen: Soziales, Klima- und Ressourcenschonung; Arbeitslosigkeit, Digitalisierung; Migration, andere gesellschaftspolitisch relevante Fragen?			

Summe 100

* Die Frage (7) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 7. „Betriebswirtschaftliche Relevanz“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.