

Antragsfragen und Bewertungskriterien*

Innovation/18 – 21+

gültig vom 01.01.2020 – 31.12.2021

Antragsfragen

Fragen für Unternehmen älter 1 Jahr

Bisherige Entwicklung

Beschreiben Sie ganz allgemein die wichtigsten Entwicklungsschritte Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation.

Ist-Situation

Wie ist die momentane Situation Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation? Welche Produkte/Dienstleistungen werden angeboten bzw. welche Entwicklungen werden derzeit vorgenommen? Gehen Sie auch auf die Kunden-, Markt- und Konkurrenzsituation ein.

Ausblick und Strategie

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte/Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

Fragen für GründerInnen

Gründungsteam und Vorkenntnisse

Beschreiben Sie das Gründungsteam. Gehen Sie auf die für eine erfolgreiche Projektumsetzung relevanten Kenntnisse, Ausbildungen und Erfahrungen ein. Lebensläufe sind dem Reiter "Anhang" beizufügen.

Geplante Unternehmensentwicklung

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte/Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

Frage zum Schwerpunkt

Beschreiben Sie, welchem Bereich der Wertschöpfungskette „Lebensmittel“ Ihr Projekt zuzuordnen ist. Fällt es in den Bereich Produktion von Lebensmittel (inkl. Futtermittel), Verarbeitung, Verpackung, Logistik, Qualitätssicherung, Recycling Abfallwirtschaft, Gastronomie etc.

Führen Sie an, welche (positiven) Effekte durch das Projekt bzw. die angestrebten Lösungsansätze auf die Branche bzw. angestrebten Zielgruppen erreicht werden sollen.

Fragen zum Projekt (für Unternehmen älter 1 Jahr und GründerInnen)

Projektkurzbeschreibung (Presstext)

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt werden.

Inhaltliche Projektbeschreibung

Beschreiben Sie Ihr Projekt im Detail. Gehen Sie dabei vor allem auf die Ihr Projekt betreffende Ausgangssituation und den Stand der eigenen Projektentwicklung ein. Beschreiben Sie welches

fachliche/inhaltliche od. gesellschaftliche Problem gelöst und welche Ziele und Ergebnisse erreicht werden sollen.

Umsetzung, Methodik und Herausforderungen

Gehen Sie auf die inhaltliche/technische Umsetzung, Methodik, Lösungsansatz und mögliche Probleme/Herausforderungen bei der Umsetzung ein.

Alleinstellungsmerkmal und Konkurrenz

Beschreiben Sie die innovativen Aspekte des Projekts und stellen Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal bzw. die Einzigartigkeit Ihres Projektes dar, d.h. bezeichnen Sie jene Leistungsmerkmale durch die sich Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung deutlich vom Wettbewerb abhebt. Beschreiben Sie auch Ihre wichtigsten MitbewerberInnen und deren Produkte/Dienstleistungen im Kontext zu Ihrem Projekt.

Schutzstrategie

Gehen Sie auf etwaige Schutzstrategien/Patente die im Zusammenhang mit Ihrem Projekt stehen, näher ein.

Kundennutzen und Zielgruppe

Welchen Nutzen haben Kundinnen/Kunden von Ihrem Produkt bzw. Ihrer Dienstleistung? Wer ist Ihre Zielgruppe bzw. sind Ihre Zielgruppen?

Vertriebs- und Marketingmodell

Welche Vertriebsstrategie(n) und –wege verfolgen Sie, um Ihre Zielgruppen/KundInnen zu erreichen? Welche Marketingmaßnahmen werden gesetzt?

Marktanalyse

Gehen Sie auf den potenziellen Gesamtmarkt und auf die zukünftige Marktentwicklung ein.

Preismodell und Umsatzerwartung

Welchen Preis werden Sie für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung verlangen? Welche Auswirkungen/Effekte werden durch etwaige neue Prozesse erzielt? Wie setzt sich Ihr Plan-Umsatz aus dem Projekt für die kommenden drei Jahre nach Projektende zusammen? Beschreiben Sie im Detail Ihre Annahmen und Kalkulationen.

Beschäftigungseffekte

Werden durch das Projekt neue MitarbeiterInnen im Unternehmen angestellt? Wenn ja, werden diese MitarbeiterInnen während des Projekts oder nach Projektabschluss angestellt? Handelt es sich dabei um Voll- oder Teilzeit-MitarbeiterInnen?

Querschnittsthema

Hat das Projekt (positive) Auswirkungen in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete: Chancengleichheit und Diversität, andere gesellschaftspolitisch relevante Fragen?

Bewertungskriterien

1. Übersicht

Nr.	Indikator	Skala	Punkte	KO
1.	Schwerpunkt Lebensmittel	0 – 5	10	nein
2.	Planung	0 – 5	10	ja
3.	Innovationsgrad/Alleinstellungsmerkmal	0 – 5	15	ja
4.	Risiko/Komplexität	0 – 5	10	ja
5.	Förderquote 45%/35% (KU) oder 35%/25% (MU)	j/n	-	nein
6.	Geschäftsmodell	0 – 5	15	ja
7.	Vertrieb- und Marketingmodell	0 – 5	10	ja
8.	Ressourcen	0 – 5	5	ja
9.	Finanzierung	j/n	-	ja
10.	Betriebswirtschaftliche Relevanz			
10.1	Unternehmensinterne und strategische Bedeutung	0 – 5	10	ja
10.2	Potenzial des Unternehmens/der Organisation	0 – 5	5	ja
(10.)	Team und Kompetenzen*	(0 – 5)	(15)	(ja)
11.	Beschäftigungswirkung	0 – 5	10	nein
12.	Regionalwirtschaftliche Relevanz	0 – 5	5	nein
13.	Querschnittsthemen	0 – 5	5	nein
Summe			110	

* Die Frage (10.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 10. „Betriebswirtschaftliche Relevanz“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.

2. Indikatoren

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
1.	Schwerpunkt Lebensmittel	0 – 5	10	nein
	Handelt es sich um ein Projekt das dem Schwerpunkt „Lebensmittel“ zuzurechnen ist? Werden Lösungen gesucht, die zu neue bzw. deutlich verbesserte Produkten, und Dienstleistungen sowie Prozessoptimierungen in diesem Bereich führen? Sind durch die angestrebten Ergebnisse und Ziele des Projekts positive Effekte für die Branche (mehr Effizienz, Ressourceneinsparung, Wiederverwertung, Abfallvermeidung etc.) zu erwarten.			
2.	Planung	0 – 5	10	ja
	Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel, sodass eine Beurteilung der weiteren Kriterien möglich ist? Sind die zur Zielerreichung eingesetzten Methoden bzw. Lösungsansätze der Problemstellung adäquat?			
3.	Innovationsgrad/Alleinstellungsmerkmal	0 – 5	15	ja
	Wie hoch ist der Innovationsgrad des Vorhabens im Vergleich mit den bereits am angestrebten Zielmarkt existierenden innovativen Angeboten bzw. wie hoch ist der Zusatznutzen der neuen Eigenschaften/Funktionen gegenüber existierenden Lösungen? Wird durch das Projekt die Ausgangssituation im Unternehmen ausreichend verbessert?			
4.	Risiko/Komplexität	0 – 5	10	ja
	Wie hoch sind Herausforderung (technisches/inhaltliches Risiko, Komplexität) bzw. Faktor an Unsicherheit bezüglich der Ergebnisse einzuschätzen?			
5.	Förderquote 45%/35% für KU oder 35%/25% für MU	j/n	-	nein
	<p>Die Förderquote von 45 % für KU bzw. 35 % für MU wird zugesprochen, wenn</p> <p>a) ein wesentlicher eigener Entwicklungsaufwand besteht, b) eine erhöhte inhaltlich/technische Komplexität sowie c) ein erhöhtes inhaltlich/technisches und ökonomisches Risiko gegeben ist und vom Unternehmen (Antragstellenden) selbst getragen wird und d) die Projektumsetzung zum Großteil vom Antrag stellenden Unternehmen durchgeführt wird und dies zu einem deutlichen Know-how-Aufbau im Unternehmen führt.</p> <p>Die Förderquote von 35 % für KU bzw. 25 % für MU wird zugesprochen, wenn:</p> <p>a) das Antrag stellende Unternehmen Initiator der Projekt- bzw. Geschäftsidee ist und b) die inhaltliche Projektgesamtleitung wahrnimmt, c) jedoch großteils fertige (Teil-)Lösungen oder Know-how zugekauft werden, d) ein geringes Entwicklungsrisiko gegeben ist, das Projekt aber im Wesentlichen mit den eigenen Unternehmensressourcen umgesetzt wird und e) die Verwertung intern erfolgt.</p>			

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
6.	Geschäftsmodell	0 – 5	15	ja
	Zu bewerten ist das im Zusammenhang mit dem Projekt dargestellte Geschäftsmodell nach dessen Qualität und Erfolgsaussichten. Werden die Fragen zu Zielkunden, Nutzen für Kunden, Art der Nutzenschaffung und Art der Umsatzgenerierung beantwortet? Sind Preismodell und Umsatzerwartungen nachvollziehbar plausibel dargestellt?			
7.	Vertriebs- und Marketingmodell	0 – 5	10	ja
	Wie ist die Qualität des dargestellten Vertriebs- und/oder Marketingmodells nach deren Qualität und Erfolgsaussichten einzuschätzen?			
8.	Ressourcen	0 – 5	5	ja
	In welchem Ausmaß sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen Ressourcen (Personal, Know-how, Materialien, Lizenzen, rechtliche Voraussetzungen etc.) vorhanden?			
9.	Finanzierung	j/n	-	ja
	Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt? Wenn nein, kann mittels Finanzierungsaufgabe der Nachweis einer ausreichenden Finanzierung dargestellt werden?			
10.	Betriebswirtschaftliche Relevanz			
10.1	Unternehmensinterne und strategische Bedeutung	0 – 5	10	ja
	Wie hoch ist die Bedeutung und Additionalität des Projekts für das Unternehmen (auch im Vergleich zur bisherigen Tätigkeit) einzuschätzen? Als Indikatoren sind bspw. Umsatzwachstum und Unternehmensstrategie (i.S.v. „change of behaviour“, Neuausrichtung oder „nice to have“) zu sehen.			
10.2	Potenzial des Unternehmens	0 – 5	5	ja
	Lässt die bisherige Geschäftstätigkeit eine positive Umsetzung des Projekts und weitere Entwicklung des Unternehmens erwarten?			
(10.)	Team und Kompetenzen*	(0 – 5)	(15)	(ja)
	Wie ist die Qualifikation des Gründungsteams einzuschätzen? Lässt dieses eine positive Umsetzung und darauffolgenden Geschäftsverlauf erwarten?			
11.	Beschäftigungswirkung	0 – 5	10	nein
	Wie ist die mittelfristige (positive) Beschäftigungswirkung des Projekts einzuschätzen?			
12.	Regionalwirtschaftliche Relevanz	0 – 5	5	nein
	Wie hoch ist die Bedeutung der Umsetzung des Projekts für den Standort Wien i.S.v. Strahlkraft, Vorbildfunktion, Wertschöpfung, etc.?			

	Querschnittsthemen	0 – 5	5	nein
13.	Wie sind die (positiven) Auswirkungen des Projekts in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete einzuschätzen: Chancengleichheit und Diversität, andere gesellschaftspolitisch relevante Fragen?			

Summe 110

- * Die Frage (10) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 10. „Betriebswirtschaftliche Relevanz“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.