

Antragsfragen und Bewertungskriterien*

Innovate4Vienna

gültig vom 10.04.2020 – 30.06.2020

Antragsfragen

Fragen für Unternehmen

Bisherige Entwicklung

Beschreiben Sie ganz allgemein die wichtigsten Entwicklungsschritte Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation.

Ist-Situation

Wie ist die momentane Situation Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation? Welche Produkte/Dienstleistungen werden angeboten bzw. welche Entwicklungen werden derzeit vorgenommen? Gehen Sie auch auf die Kunden-, Markt- und Konkurrenzsituation ein.

Fragen zum Projekt

Projektkurzbeschreibung (Pressetext)

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt werden.

Inhaltliche Projektbeschreibung

Beschreiben Sie Ihr Projekt im Detail. Gehen Sie dabei vor allem auf die Ihr Projekt betreffende Ist-Situation ein. Beschreiben Sie, wie Ihr Projekt zur COVID-19 Krisenbewältigung beiträgt und welche Ziele und Ergebnisse erreicht werden sollen.

Kundennutzen und Zielgruppe

Welchen Nutzen haben KundInnen von Ihrem Produkt bzw. Ihrer Dienstleistung? Wer ist Ihre Zielgruppe bzw. sind Ihre Zielgruppen?

Umsetzung, Methodik und Herausforderungen

Gehen Sie auf die inhaltliche/technische Umsetzung, Methodik, Lösungsansatz und mögliche Probleme/Herausforderungen bei der Umsetzung ein. Führen Sie potentielle PilotkundInnen bzw. Stakeholder (Unternehmen / Organisationen) an. Wenn Sie bereits PilotkundInnen für die Umsetzung des Projekts gewonnen haben, dann beschreiben Sie die Zusammenarbeit und fügen Sie entsprechende LoIs im Anhang hinzu.

Nutzen Sie die Matching Plattform <https://innovate4vienna.at>, um sich mit potentiellen Partnern und Kunden zu vernetzen.

Innovationsgehalt

Beschreiben Sie die innovativen Aspekte des Projekts und stellen Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal bzw. die Einzigartigkeit Ihres Projektes dar.

Kompetenzen

Beschreiben Sie das Projektteam. Gehen Sie auf die für eine erfolgreiche Projektumsetzung relevanten Kenntnisse, Ausbildungen und Erfahrungen ein.

Preismodell und Umsatzerwartung

Geben Sie uns eine Abschätzung bezüglich der zu erwartenden Kosten, des Preismodells und der Umsatzerwartung. Beschreiben Sie überblicksmäßig Ihre Annahmen und Kalkulationen.

Beschäftigungseffekte

In wie weit trägt dieses Projekt dazu bei, den bisherigen Beschäftigtenstand zu halten? Werden durch das Projekt neue MitarbeiterInnen im Unternehmen angestellt? Wenn ja, werden diese MitarbeiterInnen während des Projekts oder nach Projektabschluss angestellt? Handelt es sich dabei um Voll- oder Teilzeit-MitarbeiterInnen?

Gesellschaftliche Effekte

Hat das Projekt (positive) Auswirkungen in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete: Chancengleichheit und Diversität, andere gesellschaftspolitisch relevante Fragen?

Bewertungskriterien

1. Übersicht

Nr.	Indikator	Skala	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	20	ja
2.	Innovationsgrad/Alleinstellungsmerkmal	0 – 5	20	ja
3.	Beitrag zur Krisenbewältigung	0 – 5	20	ja
4.	Umsetzungswahrscheinlichkeit des Projekts:			
4.1.	Commitment von Stakeholdern für die Umsetzung	0 – 5	10	nein
4.2.	Ressourcen	0 – 5	10	ja
5.	Finanzierung	j/n	-	ja
6.	Beschäftigungswirkung	0 – 5	10	nein
7.	Gesellschaftliche Effekte	0 – 5	10	nein
Summe			100	

2. Indikatoren

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	20	ja
	Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel, sodass eine Beurteilung der weiteren Kriterien möglich ist? Sind die zur Zielerreichung eingesetzten Methoden bzw. Lösungsansätze der Problemstellung adäquat?			
2.	Innovationsgrad/Alleinstellungsmerkmal	0 – 5	20	ja
	Wie hoch ist der Innovationsgrad des Vorhabens im Vergleich mit den bereits am angestrebten Zielmarkt existierenden innovativen Angeboten bzw. wie hoch ist der Zusatznutzen der neuen Eigenschaften/Funktionen gegenüber existierenden Lösungen?			
3.	Beitrag zur Krisenbewältigung	0 – 5	20	ja
	Welche Problemstellungen / Herausforderungen in Bezug auf die COVID-19 Krise werden adressiert? Wie tragen die Projektziele dazu bei, einen positiven Effekt zur COVID-19 Krisenbewältigung in der angestrebten Zielgruppe zu erreichen?			
4.	Umsetzungswahrscheinlichkeit des Projekts:			
4.1.	Commitment von Stakeholdern für die Umsetzung	0 – 5	10	nein
	Sind im Antrag Stakeholder (Unternehmen / Organisationen) zur Umsetzung eines Pilotprojektes dargestellt, die von dem eingereichten Projekt profitieren? Liegen dem Antrag LoIs bei, die ein solches Interesse bekunden?			
4.2.	Ressourcen	0 – 5	10	ja
	In welchem Ausmaß sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen Ressourcen (Projektpersonal, Know-How, Materialien, Lizenzen, rechtliche Voraussetzungen etc.) vorhanden? Wie ist die Qualifikation des Teams einzuschätzen? Lässt dieses eine positive Umsetzung des eingereichten Projekts erwarten?			
5.	Finanzierung	j/n	-	ja
	Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt? Wenn nein, kann mittels Finanzierungsaufgabe der Nachweis einer ausreichenden Finanzierung dargestellt werden?			
6.	Beschäftigungswirkung	0 – 5	10	nein
	Wie ist die mittelfristige (positive) Beschäftigungswirkung des Projekts einzuschätzen? Kann der Beschäftigtenstand durch das Projekt (unmittelbar bzw. mittelbar) gesichert bzw. erhöht werden?			

	Gesellschaftliche Effekte	0 – 5	10	nein
7.	Wie sind die (positiven) Auswirkungen des Projekts in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete einzuschätzen: Chancengleichheit und Diversität, andere gesellschaftspolitisch relevante Fragen?			

Summe 100