

# **Antragsfragen und Bewertungskriterien\***

## **Geschäftsbelebung – Raum für Neues/21**

gültig vom 01.03.2021– 31.12.2022

## Antragsfragen

### Fragen für Unternehmen älter 1 Jahr

---

#### **Bisherige Entwicklung**

Beschreiben Sie ganz allgemein die wichtigsten Entwicklungsschritte Ihres Unternehmens.

#### **Ist-Situation (zum Zeitpunkt der Einreichung)**

Wie ist die momentane Situation Ihres Unternehmens? Welche Produkte/Dienstleistungen werden angeboten bzw. welche Entwicklungen werden derzeit vorgenommen?

#### **Ausblick**

Geben Sie uns einen Ausblick über die nächsten Jahre! Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte/Dienstleistungen entwickelt werden?

### Fragen für Gründerinnen und Gründer

---

#### **Gründungsteam und Vorkenntnisse**

Beschreiben Sie das Gründungsteam. Gehen Sie auf die für eine erfolgreiche Projektumsetzung relevanten Kenntnisse, Ausbildungen und Erfahrungen ein. Lebensläufe sind dem Reiter "Anhang" verpflichtend beizufügen.

#### **Geplante Unternehmensentwicklung**

Geben Sie uns einen Ausblick über die nächsten Jahre! Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte/Dienstleistungen entwickelt werden?

## Fragen zum Projekt (für Unternehmen älter 1 Jahr und Gründerinnen und Gründer)

---

### Projektkurzbeschreibung (Pressetext)

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt werden.

### Inhaltliche Projektbeschreibung

#### Investitionsvorhaben

Begründen Sie, warum Sie die geplanten Investitionen umsetzen wollen.

#### Standort und Beitrag zur Belebung des „Grätzls“

Begründen Sie die Wahl des Projektstandorts.

Gehen Sie auch auf die Konkurrenzsituation in der unmittelbaren Umgebung ein.

Inwieweit tragen Sie mit Ihrem Geschäftslokal dazu bei, das Grätzl aufzuwerten?

#### Kundenfrequenz

Wie hoch schätzen Sie die tägliche Kundenfrequenz ein?

#### Arbeitsplätze

Werden durch das Projekt zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen? Wenn ja, für welche Tätigkeiten? Plant das Unternehmen Lehrlinge oder Langzeitarbeitslose oder Menschen mit besonderen Bedürfnissen einzustellen?

#### Gestaltungskonzept für Schaufenster und Innenraum

Wie planen Sie die Außen- und Innengestaltung Ihres Geschäftslokals? Wie machen Sie auf sich aufmerksam (Schaufenster)? Wie schaffen Sie eine behagliche und ansprechende Einkaufsatmosphäre (Innenraum)? Bitte beschreiben Sie Ihr Gestaltungskonzept und nutzen Sie auch die Möglichkeit, mit Ihrem Antrag Fotos des Istzustandes sowie Pläne bzw. Skizzen nach Projektumsetzung hochzuladen.

#### Nahversorgungsfunktion

Inwieweit tragen Sie mit Ihrem Unternehmensgegenstand dazu bei, die Nahversorgung in Ihrer unmittelbaren Umgebung abzudecken?

### **Ressourcenschonender Ansatz**

Gibt es in Ihrem Unternehmen bereits Maßnahmen zur Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit?

Ist in Zukunft in diese Richtung etwas geplant? Zum Beispiel: Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung, CO<sub>2</sub>-Reduktion (E-Mobilität), Mehrwegverpackungen, etc., (eine reine Verwendung von Ökostrom wäre hier nicht ausreichend)

### **Finanzierung**

Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt?

### **Planung**

Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel?

### **Umsatzerwartung/Geschäftsmodell**

Was erwarten Sie an Umsatzzuwachs und an Veränderung des Geschäftsmodells durch das vorliegende Projekt?

## Bewertungskriterien

### 1. Übersicht

Nr.	Indikator	Skala	Punkte	KO
1.	Planung	ja/nein	-	ja
2.	Standort und Beitrag zur Belegung des „Grätzls“	0 – 5	15	nein
3.	Kundenfrequenz	0 – 5	15	nein
4.	Arbeitsplätze	0 – 5	15	nein
5.	Gestaltungskonzept für Schaufenster und Innenraum	0 – 5	10	nein
6.	Nahversorgungsfunktion	0 – 5	15	nein
7.	Ressourcenschonender Ansatz	0 – 5	15	nein
8.	Finanzierung	ja/nein	-	ja
9.	Umsatzerwartung/Geschäftsmodell	ja/nein		nein
10.	Potenzial des Unternehmens	0 – 5	15	nein
(10.1.)*	Team und Kompetenzen*	(0 – 5)	(15)	(nein)
		<b>Summe</b>	<b>100</b>	

\* Die Frage (10.1.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für Gründerinnen und Gründer. Sie wird anstatt der Frage 10. „Potenzial des Unternehmens“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.

## 2. Indikatoren

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
1.	Planung	ja/nein	-	ja
	Sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel?			
2.	Standort und Beitrag zur Belebung des „Grätzls“	0 - 5	15	nein
	Inwieweit ist der gewählte Standort für die Umsetzung des Projekts erfolgsversprechend? Trägt das Geschäftslokal zur Belebung und Verschönerung des Grätzls bei? Wird mit der Geschäftstätigkeit ein neues Angebot ins Grätzl gebracht oder ist dieses bereits im Grätzl vorhanden?			
3.	Kundenfrequenz	0 - 5	15	nein
	Wird durch die Tätigkeit am gewählten Standort eine Steigerung der Kundenfrequenz geschaffen?			
4.	Arbeitsplätze	0 - 5	15	nein
	Wie ist die mittelfristige (positive) Beschäftigungswirkung des Projektes einzuschätzen? Wie sind die mittelfristig (positiven) Effekte hinsichtlich Chancengleichheit, Vielfalt und anderen gesellschaftlich relevanten Themengebieten einzuschätzen?			
5.	Gestaltungskonzept für Schaufenster und Innenraum	0 – 5	10	nein
	Inwieweit ist es gelungen, mit dem Gestaltungskonzept für das Schaufenster und den Innenraum aufzufallen und dadurch mehr Kunden zu gewinnen sowie ein gewisses Alleinstellungsmerkmal zu erreichen?			
6.	Nahversorgungsfunktion	0 – 5	15	nein
	Inwieweit trägt der Unternehmensgegenstand dazu bei, die Nahversorgung in der unmittelbaren Umgebung abzudecken bzw. zu erweitern?			
7.	Ressourcenschonender Ansatz	0 – 5	15	nein
	Gibt es im Unternehmen bereits Maßnahmen zur Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit? Ist in Zukunft in diese Richtung etwas geplant? Zum Beispiel: Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung, CO2-Reduktion (E-Mobilität), Mehrwegverpackungen, etc. (eine reine Verwendung von Ökostrom wäre hier nicht ausreichend).			

	Finanzierung	ja/nein	-	ja
8.	Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt?			
	Umsatzerwartung/Geschäftsmodell	ja/nein	-	nein
9.	Erwirtschaftet das Geschäftsmodell des Unternehmens durch die Umsetzung des vorliegenden Projektes einen Umsatzzuwachs?			
	Potenzial des Unternehmens	0 – 5	15	nein
10.	Lässt die bisherige Geschäftstätigkeit eine positive Umsetzung des Projekts und weitere Entwicklung des Unternehmens erwarten?			
	Team und Kompetenzen*	(0 – 5)	(15)	(nein)
10.1.*	Wie ist die Qualifikation des Gründungsteams einzuschätzen? Lässt dieses eine positive Umsetzung und darauffolgenden Geschäftsverlauf erwarten?			
		Summe	100	

\* Die Frage (10.1.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für Gründerinnen und Gründer. Sie wird anstatt der Frage 10. „Potenzial des Unternehmens“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.