

Digitaler Humanismus

**Erstmaliger kooperativer
Förderwettbewerb von
Wirtschaftsagentur Wien und
WWTF**

Donia Lasinger, Petra Zwirn

27. April 2022

W|W|T|F

wirtschafts
agentur
wien

Leitfrage und Projektziele



„Was will die jeweilige Forschungseinrichtung bzw. das Unternehmen in den nächsten Jahren erreichen, um die Digitalisierung im Sinne von Aufklärung und Humanismus menschengerecht weiterzuentwickeln?“

- Erstellen einer **Roadmap/Strategie**
- Darstellung der Umsetzung der Ziele des Digitalen Humanismus inklusive Prozessbeschreibung
- **Festlegung**, was in 1-3 Jahren anhand der Roadmap erreicht sein soll

Bewertungskriterien



- Klarheit der **Ziele**: Was soll konkret erreicht werden?
- Klarheit des **Arbeitsplans und Plausibilität** der geplanten Schritte danach
- **Commitment der Leitung** der Organisationen
- Stärke der **Partnerstruktur/Kooperation**
- Angestrebter **Impact**: Was soll sich **ändern**, wenn die Roadmap erfolgreich umgesetzt ist?
- Welche **Strahlkraft** erzeugt die Umsetzung?
- Welcher Beitrag zur **Umsetzung der Ideen des Digitalen Humanismus** wird geleistet?

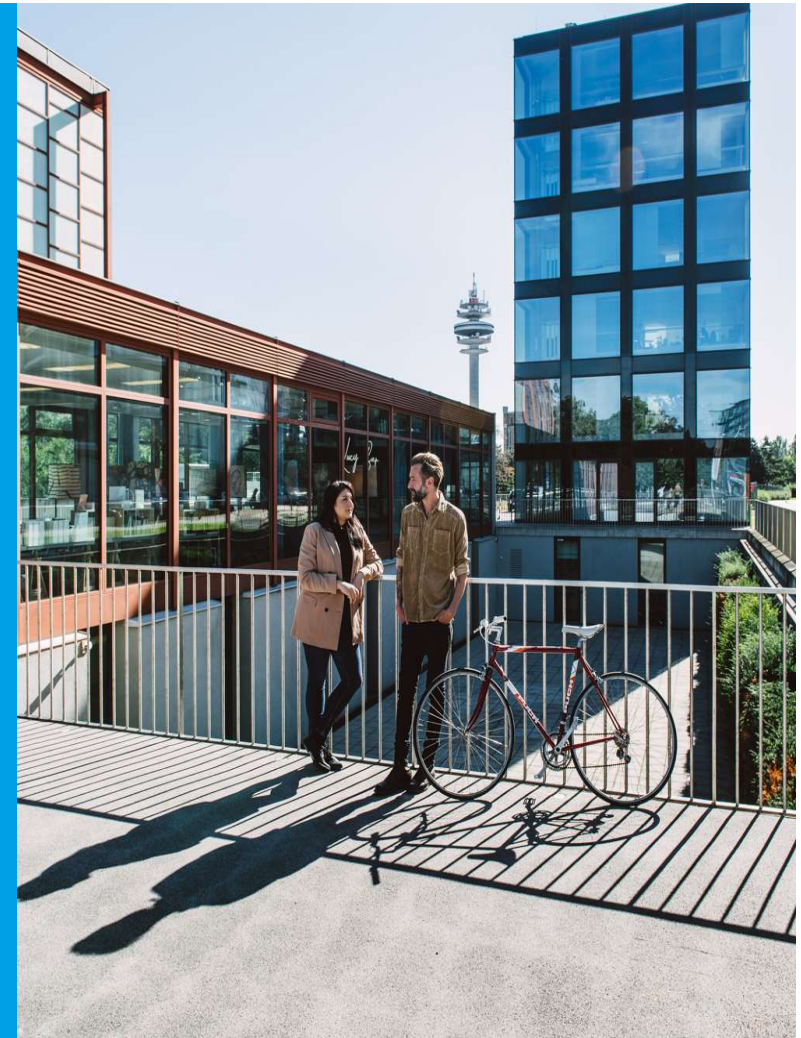
Förderung



- Bis max. **40.000€**, 80% der Gesamtkosten des Projekts
- Förderung der Unternehmen durch die Wirtschaftagentur Wien, Wissenschaftliche Einrichtungen durch den WWTF
- Nach positiver Förderentscheidung: **Maximal 9 Monate** Zeit zur Ausarbeitung Roadmap
- Abschluss: Schlussbericht und Kostenabrechnung für Begutachtung, Auszahlung

Antragsberechtigt

- Unternehmen oder Forschungseinrichtungen in Wien
- **MUSS-Kriterium Kooperation:** mindestens ein komplementäre*r Partner*in (Wirtschaft, Wissenschaft, Zivilgesellschaft, Sektor Staat)
- **Pro Organisation kann nur ein Antrag eingereicht werden**



Matchmaking Plattform

<https://roadmaps.b2match.io2>

- Erhalten Sie die neuesten Informationen über die Ausschreibung!
- Finden Sie neue Partner*innen für die Ausschreibung!
- Diskutieren und entwickeln Sie neue Projektideen!
- Knüpfen Sie neue Kontakte um Kooperationen zu initiieren!

→ ↻ 🔒 https://roadmaps.b2match.io

Roadmaps Digitaler Humanismus 2022
28. April - 12. Juli 2022 | Vienna, Österreich

Startseite Teilnehmer Marktplatz Agenda Login



28. April 2022 - 12. Juli 2022
Vienna, Österreich

Roadmaps Digitaler Humanismus 2022

Allgemeines Ausschreibung Hintergrundinfos Events Q&A Kontakt

Roadmaps Digitaler Humanismus 2022 Vernetzungs- und Eventplattform

Erstmalige gemeinsame Förderinitiative der Wirtschaftsagentur Wien und des Wiener Wissenschafts-, Forschungs- und Technologiefonds (WWTF)

Alle Infos am 27.4 auf der [virtuellen Kick-Off-Veranstaltung!](#)

Diese Matchmaking-Plattform unterstützt die Aktivitäten im Rahmen des gemeinsamen Calls "Roadmaps Digitaler Humanismus 2022", bei der die **Ausarbeitung einer maßgeschneiderten strategischen Roadmap zur Verankerung des Digitalen Humanismus in Ihrer Organisation** gefördert wird.

Jetzt registrieren
Offen bis 12. Juli 2022

ORT Online

VERANSTALTER



W|W|F Wiener Wissenschafts-, Forschungs- und Technologiefonds



wirtschaftsagentur wien



Für die Stadt Wien



REACT-EU ALLIANCE FOR DIGITAL HUMANISMUS



EFRE

Einreichung – Unterlagen I



Erste Anlaufstelle für Unternehmen:

- [Digitaler Humanismus | Wirtschaftsagentur.at: Ein Fonds der Stadt Wien](#)

Erste Anlaufstelle für Forschungseinrichtungen:

- https://www.wwtf.at/funding/programmes/ei/#EI-DIGHUM22_det

Einreichung – Unterlagen II

- Ausschreibungsunterlage
- Template/Antragsformular
- Ausfüllhilfe & Bewertungskriterien
- Zusätzliche Dokumente (Unterschriften, LOI,...)

W|W|T|F
wirtschafts
agentur
wien

Antragsfragen und Bewertungskriterien
Roadmap Digitaler Humanismus

Erläuterungen Antragsfragen

1. Überblick
Nennen Sie hier Projekte, Abkürzung (z.B. Akronym), Projektzeit, Projektkosten (kumuliert, davon angegebene Fixkosten und Eigenleistungen), Hauptverantwortlich (entsprechendes Unternehmen ODER Forschungseinrichtung), komplementäre Kooperationspartner:innen, mindestens eine Partnerin aus einem anderen Sektor (Unternehmen - Forschungseinrichtung - Zivilgesellschaft - Staat) ist Voraussetzung.

2. Projektzusammenfassung max. 1.500 Zeichen
Bitte fassen Sie Ihre Idee kurz und öffentlichkeitswirksam zusammen. Was möchten Sie innerhalb des Projekts erreichen? Was soll am Ende des Projekts vorliegen, damit die Roadmap umgesetzt bzw. implementiert werden kann? Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung herangezogen werden.

Ausgangssituation & Organisationsbeschreibung max. 1.500 Zeichen
Beschreiben Sie den IST-Zustand Ihrer Organisation. In welchem Bereich arbeiten/forschen Sie? Wo steht Ihre Organisation in Hinblick auf den Digitalen Humanismus? Wurden bereits entsprechende Entwicklungen angestrebt bzw. umgesetzt? Wie viele und welche Personengruppen sind (beteiligt) davon betroffen? Wo liegen Schwachstellen bzw. wo sehen Sie Verbesserungsbedarf?

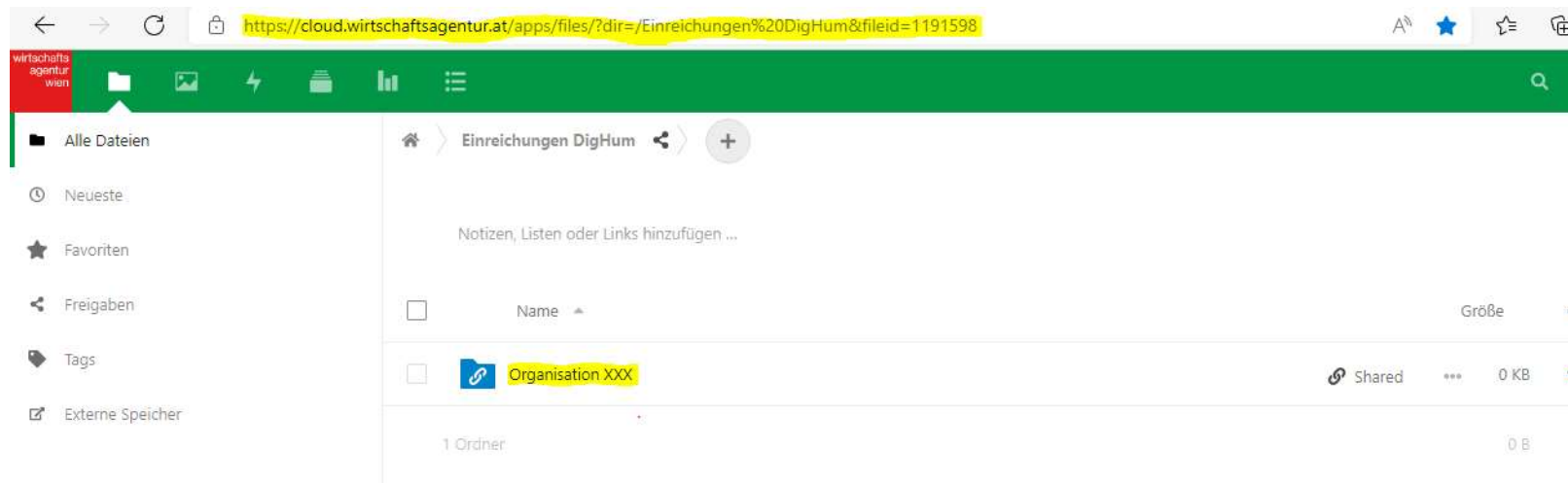
Details zur Roadmap und Durchführung max. 6.000 Zeichen
Beschreiben Sie, anhand welcher Maßnahmen die Roadmap erarbeitet werden soll. Was soll konkret in den maximal 9 Monaten Projektzeit ausgearbeitet werden?
• Welche Lehrstufen für den Digitalen Humanismus sollen in Ihrer Organisation nach Projektende umgesetzt werden?
• Wozu soll der Weg mittel-langfristig führen? Beantworten Sie dafür die Leitfrage dieser Ausschreibung: „Wiss soll in unserer Organisation in den nächsten Jahren erbracht werden, um die Digitalisierung im Sinne von Aufklärung und Humanismus menschengerecht weiterzuentwickeln?“. Dadurch soll klarwerden, was nach der Umsetzung dieser ersten Strategie etwaige nächste Schritte sein könnten.
• Beschreiben Sie, wie Sie die Strategie konkret erarbeiten wollen.
• (Wenn eigene Mitarbeiter:innen, Kund:innen, Patient:innen, etc.) dient die Roadmap, wer profitiert davon? Welche Aspekte werden betroffen sein (Monopolisierung, Transparenz, Privatsphäre, Datenschutz, Polarisierung, Soziales, Organisationskultur, Diversität, etc.)?
• Gehen Sie auf die inhaltlich-technische Umsetzung, Methodik, Ihren Lösungsansatz/Ihre Lösungsansätze und mögliche Problemherausforderungen bei der Umsetzung ein.
• Beschreiben Sie die Arbeitsinhalte jedes Arbeitspakets und definieren Sie überprüfbare Ziele (Meilensteine). Gehen Sie auch auf Schnittstellen und Abhängigkeiten zwischen Arbeitspaketen ein.
• Soll die Strategie für die gesamte Organisation oder für Teilbereiche angewandt werden? Falls nur für Teilbereiche: Warum?

© Wirtschaftsagentur Wien, Ein Fonds der Stadt Wien, & WWTF
Template: Roadmap Digitaler Humanismus 2022

Einreichprozedere

Einreichung über <https://cloud.wirtschaftsagentur.at>

- ➔ **Kontaktieren Sie uns!**
- ➔ Eigener Ordner wird erstellt, bitte nennen Sie uns alle Personen, die Zugang erhalten sollen, mit E-Mailadresse
- ➔ Nur Sie und Ihre Partner*innen haben Zugriff bis zum Einreichende



Auswahl & Förder- entscheidung



- Auswahl anhand der Bewertungskriterien
- Nationale/internationale Jury
- Entscheidung voraussichtlich im September 2022

Einreichzeitraum



startet morgen, 28.4. und endet am 12.7.2022, 14h

Für weiterführende Informationen kontaktieren Sie

- als Forschungseinrichtung: Frau Dr.ⁱⁿ Donia Lasinger, T: +43 1 402 31 43 16
donia.lasinger@wwtf.at bzw. Frau Petra Steinkogler, MA, T: +43 1 402 31 43 14, petra.steinkogler@wwtf.at
- als Unternehmen: Frau Dr.ⁱⁿ Petra Zwirn, T: +43 1 25200 427
zwirn@wirtschaftsagentur.at

W|W|T|F

wirtschafts
agentur
wien



**Für die
Stadt Wien**