

Antrags- und Bewertungsfragen zur Wiener Medieninitiative

Förderprogramm Medienstart

gültig vom 01.11.2022-31.10.2025
Stand November 2022

Inhalt

Förderprogramm Medienstart	3
Antragsfragen	3
Bewertungsfragen	5

Förderprogramm Medienstart

Antragsfragen

Fragen für Unternehmen älter 1 Jahr

Bisherige Entwicklung

Beschreiben Sie ganz allgemein die wichtigsten Entwicklungsschritte Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation.

Ist-Situation

Wie ist die momentane Situation Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation? Welche Medienangebote sind veröffentlicht bzw. welche Entwicklungen werden derzeit vorgenommen? Gehen Sie auch auf die Kunden-, Markt- und Konkurrenzsituation ein.

Maßnahmen zur Qualitätssicherung

Welche Maßnahmen und Strukturen zur journalistischen Qualitätssicherung sind in Ihrem Unternehmen vorhanden (Ethikregeln, Mitglied im Presserat, Redaktionsstatuten, etc.). Gehen Sie weiters auf Angebote zur journalistische Weiterbildung für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein.

Ausblick und Strategie

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Medienangebote entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

Fragen für Gründerinnen und Gründer

Gründungsteam und Vorkenntnisse

Beschreiben Sie das Gründungsteam. Gehen Sie auf die für eine erfolgreiche Projektumsetzung relevanten Kenntnisse, Ausbildungen und Erfahrungen ein. Beachten Sie, dass eine Gründung zwar geplant sein muss, innerhalb der Projektlaufzeit aber nicht erfolgen muss. Lebensläufe sind dem Reiter "Anhang" beizufügen.

Geplante Unternehmensentwicklung

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Medienangebote entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

Fragen zum Projekt

Projektkurzbeschreibung (Presstext)

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt und welche Maßnahmen Sie nutzen werden um die Projektziele zu erreichen. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt werden.

Journalistisches Vorhaben

Beschreiben Sie hier Ihre Vorhaben zur Schaffung neuer Medienangebote und stellen Sie Ihr journalistisches Konzept dar. Welches sind die größten Herausforderungen (inhaltliche, personelle, marktstrategische, wirtschaftlich etc.) denen Sie bei der Umsetzung gegenüberstehen? Wie hebt sich Ihr Vorhaben von bereits bestehenden Medienangeboten ab?

Wirtschaftlichkeit

Beschreiben Sie welche Zielgruppe Sie für Ihr Vorhaben identifiziert haben, welchen Nutzen diese Zielgruppe von Ihrem Vorhaben haben wird und wie Sie diese Zielgruppe (über Marketing- und Vertriebsmaßnahmen) erreichen werden. Wie wird sich das Vorhaben monetarisieren?

Geplante Maßnahmen

Welche Maßnahmen (Aus- und Weiterbildungen, Trainings, Schulungen oder Beratungen) haben Sie geplant um das Vorhaben bestmöglich umsetzen oder weiterentwickeln zu können? Welche Ergebnisse erwarten Sie nach Beendigung der Maßnahmen und welche Ziele haben Sie dann erreicht? Die Angaben müssen sich in den geplanten Arbeitspaketen und den geplanten Kosten widerspiegeln.

Weiterentwicklung

Wie wirken sich die eingereichten Maßnahmen auf das (geplante) Unternehmen aus? Welche Weiterentwicklungen und Veränderungen sind zu erwarten? Wie werden die Ergebnisse/Erkenntnisse des Projektes im Unternehmen nachhaltig implementiert?

Querschnittsthema

Hat das Projekt (positive) Auswirkungen in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete: demokratischer Diskurs, Ökologie und Ressourceneffizienz, Chancengleichheit und Diversität, gesellschaftspolitische Relevanz?

Bewertungsfragen

Die Projekte, die in der Wiener Medieninitiative im Förderprogramm **Medienstart** eingereicht werden, werden nach dem folgenden Indikatorensystem von der jeweiligen Fachjury bewertet.

Die Nichterreichung eines KO-Indikators führt zur Ablehnung des Antrags. 0-5 Indikatoren werden gemäß dem „umgekehrten Schulnotensystem“ bewertet, wobei 0 die schlechteste und 5 die beste Bewertung bedeutet.

Nr.	Indikator	Skala	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	20	ja
2.	Medienunternehmen (in Gründung)	j/n	-	ja
3.	Journalistische Qualität	0 – 5	20	ja
4.	Innovationspotenzial	0 – 5	20	ja
5.	Wirtschaftlichkeit	0 – 5	10	ja
6.	Finanzierung	j/n	-	ja
7.	Team und Kompetenzen	0 – 5	20	(ja)
8.	Querschnittsthemen	0 – 5	10	nein

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	20	ja
	<p>Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel? Sind die geplanten Maßnahmen und die geplanten Personenstunden dazu geeignet das Unternehmen nachhaltig journalistisch und/oder wirtschaftlich positiv zu beeinflussen?</p> <p>Führen die Maßnahmen beispielsweise zu</p> <ul style="list-style-type: none"> - höherer journalistischer Qualität und/oder - zur Findung/Verbesserung eines Geschäftsmodells und/oder - zur Verbesserung der Marketing- oder Vertriebsstrategie? 			
2.	Medienunternehmen (in Gründung)	j/n	-	ja
	<p>Handelt es sich beim einreichenden Unternehmen um ein Medienunternehmen bzw. wird das zu gründende Unternehmen dieser Definition nach erfolgter Gründung unterliegen? Wobei die Gründung zwar angedacht ist, aber nicht während der Projektlaufzeit erfolgen muss.</p> <p>Definition Medienunternehmen laut Mediengesetz: Medienunternehmen sind jene Unternehmen, in denen die inhaltliche Gestaltung des Mediums besorgt wird sowie</p> <p>a) seine Herstellung und Verbreitung oder b) seine Ausstrahlung oder Abrufbarkeit entweder besorgt oder veranlasst werden.</p>			
3.	Journalistische Qualität	0 – 5	20	ja
	<p>Lässt das Vorhaben auf ein zukünftig journalistisch hochwertiges Angebot schließen?</p> <p>Journalistische Qualität zeigt sich insbesondere durch folgende Kriterien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorhandensein einer Redaktion mit entsprechender personeller und finanzieller Ausstattung - Die Redaktion besteht aus qualifizierten Journalistinnen und Journalisten - Redaktioneller Inhalt dominiert im Verhältnis zu bezahltem Inhalt/Werbung - Richtigkeit und Nachvollziehbarkeit der Recherchen (Qualitätskontrolle, Mitglied im Presserat, Ethikregeln) 			

	<ul style="list-style-type: none"> - Sachlichkeit in der Berichterstattung und Quellenvielfalt - Relevanz der behandelnden Themen (Beitrag zum aktuellen Diskurs, Reichweite) - Achtung der Grundrechte und Menschenwürde 			
	Innovationspotenzial	0 – 5	20	ja
4.	<p>Wie hoch ist der Innovationspotenzial des Vorhabens? Hat das Vorhaben nach Umsetzung der geplanten Maßnahmen eine realistische Chance im Wettbewerb des Förderprogramms Medienprojekt zu bestehen? Innovationen können im Bereich der journalistischen Produktion, der Medienorganisation, der Content-Distribution sowie im Bereich der Monetarisierung stattfinden.</p> <p>Ein hoher Innovationsgrad zeigt sich insbesondere durch folgende Kriterien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es handelt sich beim Vorhaben um ein (für das Unternehmen) neues oder verbessertes mediales Angebot. - Journalistischer, gestalterischer und technischer Entwicklungsaufwand wird zu einem wesentlichen Teil im eigenen Unternehmen umgesetzt. Und die Projektumsetzung führt zu einem Know-how-Aufbau im Unternehmen. - Funktionalitäten sind am neuesten Stand der Technik und benutzerInnenfreundlich - Die Gestaltung (insbesondere die Aufbereitung von Daten) ist zeitgemäß - Inhalte werden crossmedial und/oder interaktiv aufbereitet - Das Vorhaben hebt sich wesentlich von bestehenden Medienangebot am (österreichischen) Markt ab. 			
	Wirtschaftlichkeit	0 – 5	10	ja
5.	<p>Gibt es (nach erfolgreicher Umsetzung der geplanten Maßnahmen bzw. nach Fertigstellung des Konzeptes) ein realistisches und nachvollziehbares Geschäftsmodell sowie eine Marketing- und Vertriebsstrategie? Zu bewerten sind Qualität und Erfolgsaussichten des dargestellten Geschäftsmodells, sowie des Vertriebs- und Marketingmodells.</p>			
	Finanzierung	j/n	-	ja
6.	Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt?			
	Team und Kompetenzen	0 – 5	20	(ja)
7.	Hat das Team ausreichend Kompetenzen - insbesondere im journalistischen Bereich - bzw. dienen die gesetzten Maßnahmen dazu die Kompetenzen entsprechend zu verbessern (z.B. durch Aus- und Weiterbildungen, Trainings, Schulungen oder Beratungen)? Wie hoch ist die Bedeutung und Additionalität der geplanten Maßnahmen im Vergleich zu den Kompetenzen des Teams/bisherigen Tätigkeiten des Unternehmens?			
	Querschnittsthemen	0 – 5	10	nein
8.	<p>Wie sind die (positiven) Auswirkungen des Projekts in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete einzuschätzen: Ökologie und Ressourceneffizienz, Chancengleichheit und Diversität, andere gesellschaftspolitisch relevante Fragen?</p> <p>Trägt das Projekt zum demokratischen Diskurs bei? Dient das Projekt zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen? Werden auf Bedürfnisse unterschiedlicher Gruppen Rücksicht genommen, oder sind vom Projekt positive ökologische Effekte zu erwarten?</p>			

Summe 100