

FIT15plus
**Technologie-Awareness
Indikatoren**

Stand 01.01.2015

Indikatoren

1. Relevanz:

Ist die Thematik von potentiell öffentlichem Interesse und ist der Bezug zu Forschung, Technologie, Wissenschaft oder Innovation gegeben?

1 = durchschnittlich, 3 = überdurchschnittlich

Punkte: 0/1/3 (0=KO)

2. Reichweite:

Werden – in Relation zu den eingesetzten Mitteln und den spezifischen Zielen– möglichst viele Personen erreicht?¹

1 = durchschnittlich, 3 = überdurchschnittlich

Punkte: 0/1/3 (0=KO)

3. Awareness:

Wie gut ist das Vorhaben geeignet, um Bewusstsein für F&E&I zu schaffen und/oder Wien als internationalen Technologiestandort bekannt zu machen und/oder für Natur- und Technikwissenschaften zu begeistern?

1 = durchschnittlich, 3 = überdurchschnittlich

Punkte: 0/1/3 (0=KO)

4. Projektplanung:

Ist die Projektplanung nachvollziehbar (Vor- u. Nachbereitung, Organisation, finanzielle u. personelle Ressourcen etc.); weisen die Mitwirkenden die erforderlichen Qualifikationen auf?

1 = durchschnittlich, 3 = überdurchschnittlich

Punkte: 0/1/3 (0=KO)

5. Additionalität:

Wurden bereits wesentliche Schritte, die zur Umsetzung der Maßnahme führen, gemacht?

Punkte: J/N (J=KO)

Max. = 12 Punkte

¹ Damit ist eine direkte (z.B. BesucherInnen/TeilnehmerInnen) oder indirekte (über MultiplikatorInnen bspw. in Form von „Opinion leaders“) Ansprache gemeint.