

Antragsfragen und Bewertungskriterien*

Internationaler Markteintritt

gültig ab 01.01.2024

Antragsfragen

Fragen zum Unternehmen

Bisherige Unternehmensentwicklung

Beschreiben Sie ganz allgemein die wichtigsten Entwicklungsschritte Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation. Wie ist die momentane Situation Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation? Welche Produkte/Dienstleistungen werden angeboten bzw. welche Entwicklungen werden derzeit vorgenommen? Gehen Sie auch auf die Kund*innen-, Markt- und Konkurrenzsituation ein.

Ausblick und Unternehmensstrategie

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden? Welche Maßnahmen haben Sie bis jetzt für den Klimaschutz bzw. Klimaanpassung gesetzt und welche zukünftigen Schritte planen Sie?

Fragen zum Projekt

Projektkurzbeschreibung (Pressetext)

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt. Dieser Text wird im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt.

Produktbeschreibung

Beschreiben Sie das Produkt (bzw. die Dienstleistung), für das die Markteintrittsaktivitäten gesetzt werden sollen.

Auf welchen Märkten ist das Produkt derzeit vertreten, welche Zielgruppen werden derzeit angesprochen, welche Vertriebskanäle werden bedient? Geben Sie den aktuellen Preis (und die dahinterliegende Kalkulation) für Ihr Produkt/ Ihre Dienstleistung am Heimmarkt an und beschreiben Sie die Umsatzentwicklung sowie das aktuelle Kund*innenfeedback.

Zielland/Zielländer

Benennen Sie bitte Ihr Zielland bzw. Ihre Zielländer. Wurden dort in der Vergangenheit bereits Umsätze erzielt und wenn ja, wie hoch sind diese (pro Geschäftsjahr) und wie kamen diese zustande?

Strategischer Hintergrund

Begründen Sie die Motive hinter dem Internationalisierungsschritt. Beschreiben Sie Ihren anvisierten Markt (branchenspezifisch, geographisch, kulturell, Größe und Kaufkraft der Zielgruppe etc.). Wovon ist der Markt grundsätzlich gekennzeichnet? Wer sind die Mitbewerber*innen am Markt? Wie unterscheidet sich ihr Produkt/Ihre Dienstleistung/Ihr Verfahren gegenüber dem Wettbewerb? Existieren bereits Kontakte zu potentiellen Kund*innen?

Markteintrittsbarrieren

Gibt es rechtliche, technologische, sozio-ökonomische oder andere marktspezifische Markteintrittsbarrieren? Wenn ja, wie sollen diese überwunden werden? Müssen Produktanpassungen für das Zielland vorgenommen werden? Wenn ja, erläutern Sie die nötigen technischen Adaptionen im Vergleich zum Bestandsprodukt.

Zielgruppe und Markterschließungsstrategie

Wer ist Ihre zukünftige Zielgruppe bzw. sind Ihre zukünftigen Zielgruppen? Begründen Sie die Auswahl Ihrer Zielgruppen. Beschreiben Sie Ihre Markterschließungs- bzw. zukünftige Vertriebsstrategie für das Zielland. Was sind die Ziele des Projekts und welche konkreten Aktivitäten werden zu deren Erreichung gesetzt? Welche Kommunikations- und Distributionskanäle sollen identifiziert werden und wie werden diese nach Projektabschluss bespielt bzw. genutzt? Es soll klar erkennbar sein, wie Sie Ihre Kund*innen am anvisierten Markt erreichen und Ihr Produkt bzw. die zu entwickelnde Dienstleistung zukünftig vertrieben wird.

Preismodell und Umsatzerwartung

Welchen Preis planen Sie für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung im Zielland? Wie unterscheidet sich diese Kalkulation zur Preiskalkulation in Österreich? Wie setzt sich Ihr Plan-Umsatz (als Summe aus Heim- und Zielland) zusammen? Beschreiben Sie im Detail Ihre Annahmen und Kalkulationen. Wie wirkt sich das eingereichte Projekt auf Ihre Exportquote aus? Begründen Sie Ihre Einschätzung.

Umwelt (Schwerpunkt Klimaschutz)

Welche Auswirkungen hat das eingereichte Projekt auf das Klima? Wie planen Sie Ihre Reisetätigkeiten? Bitte beschreiben Sie positive und negative Auswirkungen (und quantifizieren Sie diese, wenn möglich). Denken Sie an:

- Emissionen, Energieverbrauch, Wasserverbrauch, Ressourcenverbrauch und ähnliches vor und nach dem Projekt
- Umgang mit Abfällen, Recycling, Verwertbarkeit im Sinne der Kreislaufwirtschaft
- Umweltverschmutzung und Einfluss auf die Biodiversität
- Möglichkeiten für klimafreundlichere Lösungen, Infrastruktur und Arbeitsmittel, Auswahl Ihrer Partner*innen und Lieferant*innen

Gehen Sie auch darauf ein, wie sich die angestrebten Ergebnisse des Projekts im Vergleich zu Ihrer bestehenden Situation und/oder dem aktuellen Stand der Technik verhalten bzw. welche Verbesserungen angestrebt werden.

Diversität auf Projektebene

Welche Auswirkungen im Bereich Chancengleichheit, Diversität oder anderer gesellschaftsrelevanter Fragen entstehen direkt oder indirekt durch dieses Projekt? Falls keine Auswirkungen zu erwarten sind, begründen Sie dies.

Beschäftigungseffekte

Wie wirkt sich das Projekt auf die Anzahl der Mitarbeiter*innen aus?

Bewertungskriterien

Übersicht

Nr.	Indikator	Skala	KO bei:
1.	Programmspezifische Anforderungen	Punkte *	≤ 0
2.	Ressourcen	ja/nein	nein
3.	Finanzierung	ja/nein	nein
4.	Umsetzbarkeit/Risiko	ja/nein	nein
5.	Kund*innennutzen	Punkte	≤ 0
6.	Wirtschaftliche Effekte im Unternehmen	Punkte	≤ 0
7.	Klimaschutz/Umweltziele	Punkte	-2 **
8.	Diversität	Punkte	-2 **
9.	Beschäftigungseffekte im Unternehmen	Punkte	≤ -1 **
10.	Standorteffekte	Punkte	≤ 0

* Die Punkteskala umfasst den Wertebereich von minus 2 bis plus 3 Punkten (im Indikator „Programmspezifische Anforderungen“ ist der Wertebereich 0 bis plus 3 Punkte). Werden in einem Kriterium negative Effekte erwartet, werden negative Punkte vergeben, eine Bewertung mit Null bedeutet, dass in diesem Kriterium keine Effekte erwartet werden; werden positive Effekte erwartet, werden plus 1 bis plus 3 Punkte vergeben. Minus 2 Punkte werden bei signifikant negativen Effekten vergeben, plus 3 Punkte sind hohen erwarteten Effekten im jeweiligen Kriterium vorbehalten.

** Wird dieses Bewertungskriterium in den Zielen der Förderausschreibung als Fokusthema genannt und dort als „Muss Kriterium“ adressiert, muss das Projekt einen positiven Effekt erwarten lassen, andernfalls wird automatisch ein KO vergeben. Wird es als Fokusthema genannt und dort als „Soll Kriterium“ adressiert, führt erst eine Bewertung mit minus 1 automatisch zu einem KO. Handelt es sich hierbei nicht um ein Fokusthema, führt erst eine Bewertung mit minus 2 (= signifikant negativer Effekt) zu einem sofortigen KO.

Bewertungskriterien im Einzelnen

Nr.	Indikator	Art	Maximale Punkte	KO bei
1.	Programmspezifische Anforderungen	Punkte	3	≤ 0
	In diesem Kriterium wird bewertet, wie gut das eingereichte Vorhaben den Programmzielen entspricht und ob darüber hinaus die Förderung dazu beitragen kann, dass das Projekt schneller oder umfangreicher umgesetzt werden kann.			
2.	Ressourcen	Ja/Nein	-	Nein
	Sind ausreichende Ressourcen beim Unternehmen, allenfalls seinen Partner*innen oder Dienstleister*innen quantitativ und/oder qualitativ vorhanden, um das geplante Vorhaben zu realisieren? Das umfasst neben der technischen Ausstattung, der Infrastruktur und den organisatorischen Vorkehrungen in hohem Maße auch die Zusammensetzung des an der Umsetzung des Vorhabens arbeitenden Teams.			
3.	Finanzierung	Ja/Nein	-	Nein
	Ist die dargestellte Finanzierung des Vorhabens nachvollziehbar? Sind Finanzierungen aus zukünftig erwarteten Einnahmen realistisch (erhoffte Kapitalerhöhungen, künftiger Cash-Flow, noch nicht zugesagte Beihilfen, ...)			
4.	Umsetzbarkeit/Risiko	Ja/Nein	-	Nein
	Neben den oben bewerteten technischen, personellen und finanziellen Ressourcen werden an dieser Stelle andere erfolgskritische Faktoren bewertet, die aus Sicht einer Gesamteinschätzung im konkreten Einzelfall für eine erfolgreiche Umsetzung relevant sein können. Dazu können beispielsweise rechtliche Probleme (Patente, Lizenzen) oder auch eine Risikobewertung der technischen Ansätze zählen.			
5.	Kund*innennutzen	Punkte	3	≤ 0
	In diesem Kriterium wird bewertet, inwieweit durch das Vorhaben bestehende reale Bedürfnisse gedeckt werden sollen bzw. wie dringlich eine Lösung für diese Bedürfnisse ist. Als Kund*innen in diesem Zusammenhang sind sowohl Endkund*innen als auch Unternehmen zu sehen. Bei Projekten, die Prozessverbesserungen zum Gegenstand haben, kann sich ein solcher Nutzen auch indirekt einstellen.			
6.	Wirtschaftliche Effekte im Unternehmen	Punkte	3	≤ 0
	Hier wird bewertet, wie sich das Vorhaben direkt oder indirekt auf die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens auswirken wird. Dazu können gleichermaßen kurzfristige, unmittelbar am Markt realisierbare Effekte als auch längerfristige, insbesondere strukturelle Effekte eines Vorhabens herangezogen werden.			

7.	Klimaschutz/Umweltziele	Punkte	3	-2
	Wie weit werden Klimaschutz- und Umweltziele im Vorhaben berücksichtigt? Welche Effekte und in welcher Höhe sind diese zu erwarten? Wie maßgeblich ist das Vorhaben für die Entwicklung des Unternehmens hin zu einem ökologisch „nachhaltigen Unternehmen“?			
8.	Diversität ¹	Punkte	3	-2
	An dieser Stelle wird in der Beurteilung berücksichtigt, inwieweit Diversitätsaspekte in die Umsetzung des Vorhabens miteinbezogen worden sind beziehungsweise inwieweit die projektierten Produkte oder Dienstleistungen Diversitätsaspekte beinhalten.			
9.	Beschäftigungseffekte im Unternehmen	Punkte	3	≤ -1
	In diesem Indikator sind die erwarteten Effekte des Vorhabens auf kurz- und längerfristige Beschäftigungsveränderungen zu bewerten. Hier kann auch ein Alternativszenario als Bewertungsbasis herangezogen werden (Entwicklung mit gegenüber ohne das Vorhaben). In die Beurteilung miteinzubeziehen sind auch allfällige Informationen hinsichtlich der Wahrnehmung sozialer Verantwortung (Einhaltung sozialer Standards, Transparenz, ...) durch das Unternehmen bzw. ob das Projekt geeignet erscheint, diesbezüglich positiv zu wirken. Betrachtet werden summarisch alle Wiener Standorte des Unternehmens selbst und der mit dem Unternehmen mehrheitlich verbundenen Unternehmen.			
10.	Standorteffekte	Punkte	3	≤ 0
	In diesem Indikator wird bewertet, inwieweit das Projekt eine positive Wirkung auf den Wirtschaftsstandort Wien hat (im Sinne von Strahlkraft des Projekts, positive Auswirkungen auf andere Wiener Unternehmen wie z. B. Zulieferbetriebe, Beitrag zur Beibehaltung einer diversen Wirtschaftsstruktur), aber auch inwieweit ein gesellschaftlicher Mehrwert durch das Projekt entsteht (im Sinne von Beitrag zur Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen, Stadt der kurzen Wege, Deckung von Grundbedürfnissen, usw.).			

1 Diversität meint die Vielfalt von Personen hinsichtlich Geschlecht, Geschlechtsidentität, sexueller Orientierung, ethnischer Zugehörigkeit, Alter, körperlicher und geistiger Fähigkeiten, sozialer Herkunft, Religion und Weltanschauung.