

Grätzl Startpaket: Raum-Gewinn

Wettbewerb für innovative Geschäftsideen

Mit diesem Formular machen Sie den nächsten Schritt: Reichen Sie Ihr Konzept für den Wettbewerb Grätzl Startpaket: Raum-Gewinn bis 31.12.2026 ein. Bitte füllen Sie alle Felder vollständig aus und laden Sie das ausgefüllte PDF gemeinsam mit den erforderlichen Unterlagen im Fördercockpit der Wirtschaftsagentur Wien hoch. Alle Informationen zum Wettbewerb sowie die Teilnahmebedingungen finden Sie unter wirtschaftsagentur.at/graetzl-startpaket zum Download.

Hinweis zum Ausfüllen

Bitte beantworten Sie alle Fragen möglichst konkret und nachvollziehbar. Die Angaben in diesem Formular dienen als Grundlage für die Bewertung Ihres eingereichten Projekts.

Basisinformationen zu Ihrer Person und Ihrem Projekt

Projekttitel:

Firmenname (falls vorhanden) bzw. Projektleiter*in:

Mein „Grätzl Startpaket: Raum-Gewinn“-Projekt befindet sich derzeit in folgender Phase:

a) von Betriebsgründer*innen und Jungunternehmer*innen auszufüllen:

derzeit noch in Entwicklung.

in der Gründungsphase. Geplante Gründung am:

bereits im Jahr 2026 gegründet. Gründungsdatum:

b) von bestehenden Unternehmen auszufüllen

Ich habe ein bestehendes Unternehmen und entwickle aktuell eine konkrete neue Geschäftsidee.
Dafür benötige ich voraussichtlich eine zusätzliche Geschäftsfläche im Ausmaß von rund:

m²

Besteht aktuell ein Privatkonkurs bzw. ein Schuldenregulierungsverfahren?

Ja

Nein

Besteht aktuell ein Sanierungsverfahren? (sofern Ihr Unternehmen bereits gegründet wurde bzw. besteht)

Ja

Nein

Ihre Geschäftsidee

1. Beschreiben Sie Ihre Geschäftsidee kurz und nachvollziehbar.

Gehen Sie dabei insbesondere auf Angebot, Zielgruppe, Nutzen und den Bezug zum ausgewählten Geschäftsquartier ein.

2. Welche Produkte und/oder Dienstleistungen bieten Sie an bzw. möchten Sie anbieten?

3. Was macht Ihr Angebot besonders?

Bitte nennen Sie zwei bis drei Stärken, Alleinstellungsmerkmale oder Wettbewerbsvorteile.

4. Welche Unternehmensziele verfolgen Sie mit Ihrer Geschäftsidee mittel- bis langfristig?

Persönliche Voraussetzungen und Netzwerk

5. Welche Erfahrungen, Ausbildungen, Fähigkeiten oder Qualifikationen bringen Sie für die Umsetzung Ihres Vorhabens mit?

Beschreiben Sie Ihre persönlichen Erfolgsvoraussetzungen für das Gelingen Ihres Vorhabens. Gehen Sie auf Branchenerfahrung, Ausbildung/Befähigungen/Weiterbildungen sowie Unterstützungsnetzwerk bzw. allfällige Kooperationspartner*innen ein.

Standort und Geschäftsfläche

6. Haben Sie bereits ein konkretes Geschäftslokal in einem der 3 möglichen Geschäftsquartiere ins Auge gefasst?

Ja, und zwar:

Kurze Begründung für die Standortwahl:

Nein, noch nicht

7. Welches Quartier wäre für Ihr Projekt besonders passend?

Döblinger Hauptstraße

Simmeringer Hauptstraße

Zentrum Floridsdorf

8. Welche Anforderungen sollte Ihr zukünftiger Firmenstandort im Idealfall erfüllen?

a) Gewünschte Größe in m²:

b) Lage im Quartier:

c) Benötigte Räume, z. B. Verkaufsraum, Büro, Lager, Sozialraum:

d) Weitere infrastrukturelle Anforderungen:

Mitarbeiter*innen und Unterstützungsbedarf

9. Planen Sie die Anstellung von Mitarbeiter*innen?

Nein, ich benötige voraussichtlich keine zusätzlichen Mitarbeiter*innen.

Ja, ich benötige ab Start voraussichtlich Mitarbeiter*innen.

In der Gründungs- bzw. Startphase noch nicht.

Nach der Gründungs- bzw. Startphase voraussichtlich Mitarbeiter*innen.

10. Welche Leistungen der lokalen Netzwerkpartner*innen benötigen Sie vorrangig?

Informationen zu den Netzwerkpartner*innen finden Sie unter www.geschaeftsquartiere.at/graetzi-startpaket. Sie können mehrere Leistungen auswählen.

☐ Handwerker*innenleistungen

☐ Unternehmens- und Gründer*innenberatung

☐ Werbeagentur-, Fotografie- und Medienleistungen

☐ Steuerberatungsleistungen

☐ Rechtsanwalts- und Notariatsleistungen

☐ Unternehmens- und Gründer*innenberatung

☐ Internet- und Netzwerkleistungen

☐ Bank- und Versicherungsleistungen

☐ Sonstige:

Marktrahmenbedingungen für Ihr Projekt

11. Beschreiben Sie kurz die aktuelle Situation, relevante Trends und Entwicklungen in Ihrer Branche.

12. Wer sind Ihre maßgeblichen Zielgruppen und aus welchem räumlichen Umfeld erwarten Sie Kund*innenfrequenz?

13. Wer sind Ihre (maßgeblichen) Mitbewerber*innen – stationär im Geschäftsquartier und/oder online?

14. Worin liegen Ihre Stärken gegenüber der lokalen, stationären Konkurrenz?

Vertrieb und Marketing

15. Welche Marketing- und Werbemaßnahmen planen Sie ein?

- a) In der Pre-Opening-Phase:
- b) Nach Gründung bzw. zum Unternehmensstart:
- c) Im Verlauf der ersten 2 Betriebsjahre:

16. Welche Vertriebskanäle möchten Sie voraussichtlich nutzen?

17. Welche Rolle spielt das Internet für Ihr Projekt?

- a) Website (falls vorhanden):
- b) Social Media - Instagram, Facebook, etc. (falls vorhanden):
- c) Online-Vertrieb (falls geplant):

Zeit- und Ablaufplan

18. Erstellen Sie einen Zeit- und Ablaufplan der wichtigsten geplanten Maßnahmen für die kommenden 3 Jahre. Beschreiben Sie das erste Jahr möglichst konkret und geben Sie für das zweite und dritte Jahr einen groben Ausblick.

1. Jahr:

2. Jahr:

3. Jahr:

Vollständigkeit der Einreichung

Sie haben es fast geschafft!

Für eine vollständige Einreichung laden Sie bitte folgende Unterlagen im Fördercockpit der Wirtschaftsagentur Wien hoch:

- dieses vollständig ausgefüllte Einreichformular
- Ihren Businessplan inklusive Finanzplan
- einen kurzen Lebenslauf mit Ihrem schulischen und beruflichen Werdegang, max. 2 Seiten
- falls vorhanden: Gewerbeberechtigung und/oder Meisterbrief

Für die Erstellung des Business- und Finanzplans können Sie das kostenlose Tool Plan4You Easy der WKO nutzen: www.gruenderservice.at/businessplan

Wir freuen uns auf Ihre Einreichung und Ihren Beitrag für ein lebendiges Grätzl.

Ich bestätige, dass ich die Teilnahmebedingungen (URL einfügen) ausdrücklich zur Kenntnis genommen habe und sie verbindlich anerkenne.

Signierung mittels qualifizierter elektronischer Signatur oder händischer Unterschrift möglich

Ort, Datum

Unterschrift