

Antragsfragen und Bewertungskriterien*

Nahversorgung - Stadtbelebung/18 – 21

gültig vom 01.01.2018 – 31.12.2021

Antragsfragen

Fragen für Unternehmen älter 1 Jahr

Bisherige Entwicklung

Beschreiben Sie ganz allgemein die Geschichte Ihres Unternehmens.

Ist-Situation

Wie ist die momentane Situation Ihres Unternehmens? Welche Produkte/Dienstleistungen werden angeboten?

Branche

Welcher Branche der Wirtschaftskammer Wien sind Sie zugeordnet?

Kundenfrequenz

Welche Kundenfrequenz erreichen Sie pro Tag?

Fragen für GründerInnen

Gründungsteam und Vorkenntnisse

Beschreiben Sie das Gründungsteam. Gehen Sie auf die für eine erfolgreiche Projektumsetzung relevanten Kenntnisse, Ausbildungen und Erfahrungen ein. Lebensläufe sind dem Reiter "Anhang" beizufügen.

Ausblick und Strategie

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

Branche

Welcher Branche der Wirtschaftskammer Wien sind Sie bzw. werden Sie zugeordnet sein?

Kundenfrequenz

Welche Kundenfrequenz peilen Sie pro Tag an?

Fragen zum Projekt (für Unternehmen älter 1 Jahr und GründerInnen)

Projektkurzbeschreibung (Presstext)

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt werden.

Inhaltliche Projektbeschreibung

Investitionsvorhaben

Begründen Sie, warum Sie dieses Projekt umsetzen wollen. Gehen Sie auf die Ausgangssituation ein.

Leerstand

Reaktivieren Sie im Zuge des Projekts eine seit mind. einem Jahr leerstehende Räumlichkeit in der Erdgeschoßzone?

Betriebsübernahme

Handelt es sich um eine Betriebsübernahme?

Nahversorgungsfunktion

Inwieweit tragen Sie mit Ihrem Unternehmensgegenstand dazu bei, die Nahversorgung in Ihrer unmittelbaren Umgebung abzudecken?

Beschäftigungseffekte

Werden durch das Projekt neue MitarbeiterInnen im Unternehmen angestellt? Wenn ja, werden diese MitarbeiterInnen während des Projekts oder nach Projektabschluss angestellt? Handelt es sich dabei um Voll- oder Teilzeit-Angestellte?

Kundennutzen und Zielgruppe

Welchen (zusätzlichen) Nutzen haben Kunden von der Umsetzung Ihres Projekts? Wer ist Ihre Zielgruppe?

Vertriebs- und Marketingmodell

Welches Vertriebsmodell wollen Sie anwenden um Ihre Zielgruppe zu erreichen? Welche Marketingmaßnahmen werden gesetzt?

Preismodell und Umsatzerwartung

Welchen (zusätzlichen) Umsatz erwarten Sie durch die Umsetzung des Projekts? Wie setzt sich dieser Plan-Umsatz zusammen? Beschreiben Sie im Detail Ihre Annahmen und Kalkulationen.

Querschnittsthemen

Hat das Projekt (positive) Auswirkungen im Themengebiet Ökologie?

Bewertungskriterien

1. Übersicht

Nr.	Indikator	Skala	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	10	ja
2.	Leerstand	0 – 5	5	nein
3.	Auswahlkriterien	2 – 5	10	ja
4.	Nahversorgungsfunktion	0 – 5	10	ja
5.	Beschäftigungseffekte	0 – 5	10	nein
6.	Kundennutzen und Zielgruppe	0 – 5	10	nein
7.	Vertriebs- und Marketingmodell	0 – 5	10	nein
8.	Preismodell und Umsatzerwartung	0 – 5	10	nein
9.	Finanzierung	ja/nein	-	nein
10.*	Potenzial des Unternehmens*	0 – 5	10	ja
(10.)*	Team und Kompetenzen*	(0 – 5)	(10)	(ja)
11.	Querschnittsthemen	0 – 5	5	nein
Summe			90	

* Die Frage (10.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 10. „Potenzial des Unternehmens“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.

2. Indikatoren

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	10	ja
	Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel?			
2.	Leerstand	0 – 5	5	nein
	Wird im Zuge des Projekts eine seit mind. einem Jahr leerstehende Räumlichkeit in der Erdgeschoßzone reaktiviert?			
3.	Auswahlkriterien	2 – 5	10	ja
	Werden im Zuge des Antrags zumindest 2 oder mehrere Auswahlkriterien ausgewählt und beschrieben?			
4.	Nahversorgungsfunktion	0 – 5	10	ja
	Deckt das Unternehmen die Nahversorgung in seiner unmittelbaren Umgebung ab?			
5.	Beschäftigungseffekte	0 – 5	10	nein
	Wie ist die mittelfristige (positive) Beschäftigungswirkung des Projekts einzuschätzen? Ist das Vorhaben geeignet, während und v.a. über die Projektlaufzeit hinaus zusätzliche Beschäftigung im Unternehmen zu schaffen?			
6.	Kundennutzen und Zielgruppe	0 – 5	10	nein
	Werden die Fragen zur Zielgruppe und zum Kundennutzen beantwortet?			
7.	Vertriebs- und Marketingmodell	0 – 5	10	nein
	Wie ist die Qualität des Vertriebs- und Marketingmodells und wie sind die Erfolgschancen?			
8.	Preismodell und Umsatzerwartung	0 – 5	10	nein
	Wird der durch die Projektumsetzung zusätzlich erwartete Umsatz ausreichend beschrieben?			
9.	Finanzierung	j/n	-	nein
	Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt? Wenn nein, kann mittels Finanzierungsaufgabe der Nachweis einer ausreichenden Finanzierung dargestellt werden?			
10.*	Potenzial des Unternehmens*	0 – 5	10	ja
	Lässt die bisherige Geschäftstätigkeit eine positive Umsetzung des Projekts und weitere Entwicklung des Unternehmens erwarten?			

	Team und Kompetenzen*	(0 – 5)	(10)	(ja)
(10.)*	Wie ist die Qualifikation des Gründungsteams einzuschätzen? Lässt dieses eine positive Umsetzung und darauffolgenden Geschäftsverlauf erwarten?			
	Querschnittsthemen	0 – 5	5	nein
11.	Gibt es positive Auswirkungen im Bereich Ökologie?			
		Summe	90	

* Die Frage (10.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 10. „Potenzial des Unternehmens“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.