

## Antrags- und Juryfragen\*

### Nahversorgung Fokus/18 – 21

(verlängert bis 31.12.2023, gültig ab 1.1.2023)

---

# Antragsfragen

## Fragen für Unternehmen älter 1 Jahr

---

### **Bisherige Entwicklung**

Beschreiben Sie ganz allgemein die wichtigsten Entwicklungsschritte Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation.

### **Ist-Situation**

Wie ist die momentane Situation Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation? Welche Produkte / Dienstleistungen werden angeboten bzw. welche Entwicklungen werden derzeit vorgenommen? Gehen Sie auch auf die Kunden-, Markt- und Konkurrenzsituation ein.

### **Ausblick und Strategie**

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

### **Sparte, Fachgruppe und Berufszweig**

Geben Sie an, in welche Sparte Sie eingegliedert sind und welcher Fachgruppe der Wirtschaftskammer Wien Sie angehören. Führen Sie weiters Ihren Berufszweig an.

## Fragen für GründerInnen

---

### **Gründungsteam und Vorkenntnisse**

Beschreiben Sie das Gründungsteam. Gehen Sie auf die für eine erfolgreiche Projektumsetzung relevanten Kenntnisse, Ausbildungen und Erfahrungen ein. Lebensläufe sind dem Reiter "Anhang" beizufügen.

### **Ausblick und Strategie**

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

### **Sparte, Fachgruppe und Berufszweig**

Geben Sie an, in welche Sparte Sie eingegliedert werden und welcher Fachgruppe der Wirtschaftskammer Wien Sie angehören werden. Führen Sie weiters Ihren zukünftigen Berufszweig an.

---

## Fragen zum Projekt (für Unternehmen älter 1 Jahr und GründerInnen)

---

### Projektkurzbeschreibung (Presstext)

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt werden.

### Innovation für das Unternehmen und am Standort Wien

Ist der Projektinhalt für Ihr Unternehmen vollkommen neu oder hat es einen Ergänzungscharakter zu den bereits angebotenen Produkten bzw. Dienstleistungen? Beschreiben Sie weiters, ob Ihr Projekt neuartig für die Branche am Wiener Standort ist?

### Herausforderung und Umsetzung

Welches sind die größten Herausforderungen (inhaltliche, organisatorisch, etc.) bei der Projektumsetzung? Beschreiben Sie die Umsetzungsschritte und deren Komplexität (z.B. Bündel von Maßnahmen, Einzelmaßnahmen)?

### Nachhaltigkeit

Beschreiben Sie, welche Auswirkungen das Projekt auf längere Sicht auf Ihr Unternehmen haben soll?

### Beschäftigungseffekte

Werden durch das Projekt neue MitarbeiterInnen im Unternehmen angestellt? Wenn ja, werden diese MitarbeiterInnen während des Projekts oder nach Projektabschluss angestellt? Handelt es sich dabei um Voll- oder Teilzeit-MitarbeiterInnen?

### Kundennutzen und Zielgruppe

Welchen Nutzen haben Kunden von Ihrem Produkt bzw. Ihrer Dienstleistung? Wer ist Ihre Zielgruppe?

### Vertriebs- und Marketingmodell

Welches Vertriebsmodell wollen Sie anwenden um Ihre Zielgruppe zu erreichen? Welche Marketingmaßnahmen werden gesetzt?

### Konkurrenz und Marktanalyse

Beschreiben Sie Ihre Mitbewerber und deren Produkte / Dienstleistungen / Entwicklungen. Wie ist die Marktsituation generell einzuschätzen?

### Preismodell und Umsatzerwartung

Welchen Preis werden Sie für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung verlangen? Wie setzt sich Ihr Plan-Umsatz zusammen? Beschreiben Sie im Detail Ihre Annahmen und Kalkulationen.

### Querschnittsthema

Hat das Projekt (positive) Auswirkungen im Themengebiet Ökologie?

## Juryfragen

### 1. Übersicht

Nr.	Indikator	Skala	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	10	ja
2.	Innovation für das Unternehmen und am Standort Wien	0 – 5	10	ja
3.	Herausforderung und Umsetzung	0 – 5	15	nein
4.	Geschäftsmodell	0 – 5	10	ja
5.	Vertrieb und Marketingmodell	0 – 5	10	nein
6.	Ressourcen	0 – 5	5	ja
7.	Finanzierung	ja/nein	-	nein
8.	Betriebswirtschaftliche Relevanz			
8.1.	Nachhaltigkeit und Bedeutung	0 – 5	10	ja
8.2.	Potenzial des Unternehmens	0 – 5	5	ja
(8.)	Team und Kompetenzen*	(0 – 5)	(15)	(ja)
9.	Beschäftigungswirkung	0 – 5	10	nein
10.	Regionalwirtschaftliche Relevanz	0 – 5	10	nein
11.	Querschnittsthemen	0 – 5	5	nein
			Summe	100

\* Die Frage (8.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 8. „Betriebswirtschaftliche Relevanz“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.

## 2. Indikatoren

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	10	ja
	Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel?			
2.	Innovation für das Unternehmen am Standort Wien	0 – 5	10	ja
	Wie innovativ ist das Projekt bezogen auf den Wiener Standort? Gibt es dies schon oder ist dies neu für Wien?			
3.	Herausforderung und Umsetzung	0 – 5	15	nein
	Wie groß ist die Herausforderung hinsichtlich der Projektumsetzung (Aufbau, Implementierung, Einschulung etc.)? Ist die Innovation in ihrer Umsetzung komplex (ist ein Bündel von Maßnahmen notwendig) oder handelt es sich eher um ein paar Einzelmaßnahmen?			
4.	Geschäftsmodell	0 – 5	10	ja
	Bewerten Sie das dargestellte Geschäftsmodell nach dessen Qualität und Erfolgsaussichten? Werden die Fragen zu Zielkunden, Nutzen für Kunden und Art der Umsatzgenerierung beantwortet?			
5.	Vertriebs- und Marketingmodell	0 – 5	10	nein
	Wie ist die Qualität des Vertriebsmodells und Marketingmodell und wie sind die Erfolgchancen?			
6.	Ressourcen	0 – 5	5	ja
	In welchem Ausmaß sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen Ressourcen (Projektpersonal, Know-How, Materialien, Lizenzen, rechtliche Voraussetzungen, Finanzierung etc.) vorhanden?			
7.	Finanzierung	j/n	-	nein
	Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt? Wenn nein, kann mittels Finanzierungsaufgabe der Nachweis einer ausreichenden Finanzierung dargestellt werden?			
8.	Betriebswirtschaftliche Relevanz			
8.1.	Nachhaltigkeit und Bedeutung	0 – 5	10	ja
	Verändert das Projekt auf Dauer und signifikant die Prozesse des Unternehmens bzw. die Produktpalette oder handelt es sich eher um flüchtige Maßnahmen, die vermutlich in kurzer Zeit bereits wieder durch andere Maßnahmen ersetzt werden? Wie hoch ist die Bedeutung und Additionalität des Projekts für das Unternehmen (auch im Vergleich zur bisherigen Tätigkeit) einzuschätzen? Als Indikatoren sind Umsatzwachstums und Unternehmensstrategie (i.S.v. "change of behaviour, Neuausrichtung oder "nice to have") zu sehen.			

	Potenzial des Unternehmens	0 – 5	5	ja
8.2.	Lässt die bisherige Geschäftstätigkeit eine positive Umsetzung des Projekts und weitere Entwicklung des Unternehmens erwarten?			
	Team und Kompetenzen*	(0 – 5)	(15)	(ja)
(8.)*	Wie ist die Qualifikation des Gründungsteams einzuschätzen? Lässt dieses eine positive Umsetzung und darauffolgenden Geschäftsverlauf erwarten?			
	Beschäftigungswirkung	0 – 5	10	nein
9.	Wie ist die mittelfristige (positive) Beschäftigungswirkung des Projekts einzuschätzen? Ist das Vorhaben geeignet, während und v.a. über die Projektlaufzeit hinaus zusätzliche Beschäftigung im Unternehmen zu schaffen?			
	Regionalwirtschaftliche Relevanz	0 – 5	10	nein
10.	Wie hoch ist die Bedeutung der Umsetzung des Projekts für den Standort Wien i.S.v. Strahlkraft, Vorbildfunktion, Wertschöpfung, etc.?			
	Querschnittsthemen	0 – 5	5	nein
11.	Wie sind die (positiven) Auswirkungen des Projekts in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete einzuschätzen: Ökologie und Ressourceneffizienz, Chancengleichheit und Diversität, andere gesellschaftspolitisch relevante Fragen?			

Summe 100

\* Die Frage (8) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 8. „Betriebswirtschaftliche Relevanz“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.