

## Antragsfragen und Bewertungskriterien\*

### Kommunikation/18 – 22

---

# Antragsfragen

## Fragen zum Unternehmen/Organisation

---

### **Bisherige Entwicklung**

Beschreiben Sie ganz allgemein die wichtigsten Entwicklungsschritte Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation.

### **Ist-Situation**

Wie ist die momentane Situation Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation? Welche Produkte / Dienstleistungen werden angeboten bzw. welche Entwicklungen werden derzeit vorgenommen? Gehen Sie auch auf die Kunden-, Markt- und Konkurrenzsituation ein.

### **Ausblick und Strategie**

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

## Fragen zum Unternehmen und Team

---

### **Gründungsteam und Vorkenntnisse**

Beschreiben Sie das Gründungsteam. Gehen Sie auf die für eine erfolgreiche Projektumsetzung relevanten Kenntnisse, Ausbildungen und Erfahrungen ein. Lebensläufe sind dem Reiter "Anhang" beizufügen.

### **Geplante Unternehmensentwicklung**

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

## Fragen zum Projekt

---

### **Projektkurzbeschreibung (Presstext)**

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt werden.

### **Art des Vorhabens, Zielsetzung und Maßnahmen**

Beschreiben Sie Ihr Vorhaben inkl. Umsetzungsmaßnahmen im Detail. In welchen Bereich fällt das Vorhaben (z.B. Veranstaltung, Messe, Medien, Druckwerk o.a.) ? Welche Ziele sollen mit der Umsetzung erreicht werden?

---

### **Zielgruppe(n), Zielgruppensegmentierung und Kommunikationskanäle**

Welche Zielgruppe(n) soll(en) mit dem geplanten Vorhaben angesprochen werden? Gibt es innerhalb der Zielgruppe(n) Unterschiede bzgl. der Ansprüche oder des Kommunikations- und Nutzungsverhaltens? Geben Sie die quantitative Größe der Zielgruppe(n) und die geplante Reichweite (z.B. BesucherInnen, TeilnehmerInnen, LeserInnen, etc.) an, die Sie erreichen wollen. Gibt es MultiplikatorInnen (Opinion Leaders, JournalistInnen, NetzwerkmanagerInnen, etc.) die Sie ansprechen wollen? Welche Kommunikationskanäle werden Sie zur Erreichung der Zielgruppe(n) verwenden?

### **Neuartigkeit, Additionalität und Alleinstellungsmerkmale**

Beschreiben Sie, inwieweit Ihr Vorhaben "neu" im Vergleich zu bereits vorhandenen Aktivitäten im Großraum Wien ist. Welche anderen vergleichbaren Aktivitäten der Öffentlichkeitsarbeit sind Ihnen bekannt, die derzeit mit ähnlichen Zielen durchgeführt werden? Beschreiben Sie diese Aktivitäten. Wie grenzen Sie sich davon ab? Beschreiben Sie die Alleinstellungsmerkmale Ihres Vorhabens und weiters wie sich das geplante Projekt von den sonstigen Aktivitäten in Ihrer Organisation unterscheidet.

### **Nachhaltigkeit**

Geben Sie an, wie die erreichten Ziele dauerhaft gesichert werden. Beschreiben Sie die Dokumentation, Nachbereitung und (ggf.) Weiterführung der Öffentlichkeitsarbeit. Geben Sie an, ob und inwieweit eine Fortsetzung bzw. Weiterführung vorgesehen ist und in welcher Weise die Erkenntnisse des ggst. Projekts einfließen werden.

### **Qualität der Durchführenden**

Beschreiben Sie, wer die einzelnen Aktivitäten im geplanten Vorhaben vorwiegend lenken und wer in der Kommunikation nach außen auftreten wird. Geben Sie an welches Image, welche Kompetenzen und Erfahrungen diese Person(en) oder Institutionen dazu befähigen.

### **Querschnittsthemen**

Hat das Projekt (positive) Auswirkungen in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete: Ökologie und Ressourceneffizienz, Chancengleichheit und Diversität, andere gesellschaftspolitisch relevante Fragen?

# Juryfragen

## 1. Übersicht

| Nr.  | Indikator                                      | Skala   | Punkte | KO   |
|------|--|---------|--------|------|
| 1.   | Planung  | 0 – 5   | 10     | ja   |
| 2.   | Qualität, Organisation und Vorbereitung        | 0 – 5   | 10     | ja   |
| 3.   | Nachbereitung und Nachhaltigkeit               | 0 – 5   | 10     | ja   |
| 4.   | Additionalität, Neuartigkeit und Uniqueness    | 0 – 5   | 15     | ja   |
| 5.   | Relevanz, Reichweite und Awareness             | 0 – 5   | 15     | ja   |
| 6.   | Imagebeitrag                                   | 0 – 5   | 15     | nein |
| 7.   | Ressourcen                                     | 0 – 5   | 10     | ja   |
| 8.   | Finanzierung                                   | j/n     | -      | ja   |
| 9.   | Betriebswirtschaftliche Relevanz               |         |        |      |
| 9.1  | Unternehmensinterne und strategische Bedeutung | 0 – 5   | 10     | ja   |
| 9.2  | Potenzial des Unternehmens/der Organisation    | 0 – 5   | 5      | ja   |
| (9.) | Team und Kompetenzen*                          | (0 – 5) | (15)   | (ja) |
| 10.  | Regionalwirtschaftliche Relevanz               | 0 – 5   | 5      | nein |
| 11.  | Querschnittsthemen                             | 0 – 5   | 5      | nein |

Summe 100

\* Die Frage (9.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 9. „Betriebswirtschaftliche Relevanz“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.

## 2. Indikatoren

| Nr. | Indikator  | Art   | Punkte | KO   |
|-----|--|-------|--------|------|
| 1.  | Planung  | 0 – 5 | 10     | ja   |
|     | Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel?   |       |        |      |
| 2.  | Qualität, Organisation und Vorbereitung  | 0 – 5 | 10     | ja   |
|     | Wie hoch ist die Qualität des Vorhabens einzustufen? Ist das Projekt gut organisiert und vorbereitet? Wie gut sind die Maßnahmen, die Verbreitungswege und die Durchführenden?   |       |        |      |
| 3.  | Nachbereitung und Nachhaltigkeit   | 0 – 5 | 10     | ja   |
|     | Sind Maßnahmen über den Projektzeitraum hinaus vorgesehen?   |       |        |      |
| 4.  | Additionalität, Neuartigkeit und Uniqueness  | 0 – 5 | 15     | ja   |
|     | Ist das Projekt neu für die Durchführenden, neu für den Großraum Wien und besitzt Alleinstellungsmerkmale?   |       |        |      |
| 5.  | Relevanz, Reichweite und Awareness   | 0 – 5 | 15     | ja   |
|     | Ist die Thematik bedeutsam? Werden möglichst viele Menschen erreicht? Wird ausreichend "Bewusstsein" geschaffen?   |       |        |      |
| 6.  | Imagebeitrag   | 0 – 5 | 15     | nein |
|     | Wird das positive Bild Wiens als Stadt der Forschung, Technologie und Innovation gestärkt?   |       |        |      |
| 7.  | Ressourcen   | 0 – 5 | 5      | ja   |
|     | In welchem Ausmaß sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen Ressourcen (Personal, Know-how, Materialien, Lizenzen, rechtliche Voraussetzungen etc.) vorhanden?   |       |        |      |
| 8.  | Finanzierung   | j/n   | -      | ja   |
|     | Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt? Wenn nein, kann mittels Finanzierungsaufgabe der Nachweis einer ausreichenden Finanzierung dargestellt werden?  |       |        |      |
| 9.  | Betriebswirtschaftliche Relevanz   |       |        |      |
| 9.1 | Unternehmensinterne und strategische Bedeutung   | 0 – 5 | 10     | ja   |
|     | Wie hoch ist die Bedeutung und Additionalität des Projekts für das Unternehmen / die Organisation (auch im Vergleich zur bisherigen Tätigkeit) einzuschätzen. Als Indikatoren sind Umsatzwachstums und Unternehmensstrategie (i.S.v. "change of behaviour, Neuausrichtung oder "nice to have") zu sehen. |       |        |      |

|      |   |         |      |      |
|------|---|---------|------|------|
|      | Potenzial des Unternehmens  | 0 – 5   | 5    | ja   |
| 9.2  | Lässt die bisherige Geschäftstätigkeit eine positive Umsetzung des Projekts und weitere Entwicklung des Unternehmens erwarten?  |         |      |      |
|      | Team und Kompetenzen*   | (0 – 5) | (15) | (ja) |
| (9.) | Wie ist die Qualifikation des Gründungsteams einzuschätzen? Lässt diese eine positive Umsetzung und darauffolgenden Geschäftsverlauf erwarten?  |         |      |      |
|      | Regionalwirtschaftliche Relevanz  | 0 – 5   | 5    | nein |
| 11.  | Wie hoch ist die Bedeutung der Umsetzung des Projekts für den Standort Wien i.S.v. Strahlkraft, Vorbildfunktion, Wertschöpfung, etc.?   |         |      |      |
|      | Querschnittsthemen  | 0 – 5   | 5    | nein |
| 12.  | In welchem Maße sind vom vorliegenden Innovationsvorhaben positive ökologische Effekte zu erwarten (Ökologie)? Sind Unterschiede in der Nutzung der Innovation durch unterschiedliche Gruppen von Personen möglich und werden diese oder andere Aspekte der Diversität im Projekt explizit berücksichtigt (Diversität)? Ist ein wichtiges Ziel des Unternehmens, soziale Probleme nachhaltig lösen zu wollen (Social Entrepreneur)? |         |      |      |

Summe 100

- \* Die Frage (9) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 9. „Betriebswirtschaftliche Relevanz“ (inkl. 9.1. und 9.2.; diese gelten für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.