

Antragsfragen und Bewertungskriterien*

Culture & Technology: Fokus Festivals – 2. Stufe
Förderwettbewerb

gültig ab 01.07.2024

Antragsfragen

Fragen zum Festival

Kurzbeschreibung des Festivals:

Welchen Fokus hat Ihr Festival?

Fokus

- Kunst / Darstellende Kunst
- Musik
- Film / Kino
- Design / Angewandte Kunst
- Literatur
- Architektur
- Multimedia & Games
- Mode
- Multidisziplinär

Ist-Situation:

Stellen Sie die Ist-Situation des Festivals dar. Gehen Sie auch auf die Besucher*innen-, Standort- und Wettbewerbssituation ein. Welche digitalen Anwendungen und Lösungen werden angeboten bzw. welche Entwicklungen werden derzeit vorgenommen? Gibt es eine Digitalstrategie? Was waren die größten Herausforderungen, die sich bei der Entwicklung oder Umsetzung von technologischen Projekten ergeben haben?

Ausblick und Strategie:

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Welche neuen digitalen Lösungen und Projekte sollen entwickelt werden?

Fragen zum Projekt

Projektkurzbeschreibung (Pressetext)

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt werden.

Projektbeschreibung

Stellen Sie Ihr digitales Konzept dar, das als inhaltliche Ausrichtung Ihrem Projekt zu Grunde liegt. Die Basis bildet das im Ideenwettbewerb prämierte Konzept, welches zu einem umfassenden Projekt zur tatsächlichen Umsetzung und Implementierung weiterentwickelt werden muss. Gehen Sie detailliert auf die kreativen und digitalen Aspekte des Vorhabens ein. Welche Probleme werden durch Ihr Vorhaben gelöst und welche Ziele und Ergebnisse sollen erreicht werden? Mit welchem technologieorientierten Kreativunternehmen wird das Projekt umgesetzt, welche Expertise, Qualität und Inhalte bringt das Kreativunternehmen für das Projekt?

Als technologieorientiertes Kreativunternehmen im Sinne dieser Ausschreibung werden Unternehmen verstanden, die über Expertise in einem Kreativwirtschaftsbereich (Architektur, Mode, Design, Multimedia, Verlagswesen, Kunstmarkt, Film- oder Musikwirtschaft) verfügen und technologische Lösungen für innovative Produkte, Dienstleistungen und Verfahren erforschen oder entwickeln.

Nennen Sie die technologieorientierten Kreativunternehmen, mit denen Sie das Projekt umsetzen wollen.

Welchem Bereich/Themenfeld ist ihr Projekt zuzuordnen?

- Besucher*innenerfahrung & Vernetzung (Visitor Experience & Community Building)
- Forschung & Vermittlung (Research & Learning)
- Ausstellungs- & Bühnendesign (Exhibition & Stage Design)
- Archivierung & Dokumentation (Archiving & Documentation)

Projektumsetzung und Herausforderungen

Welches sind die größten Herausforderungen (inhaltliche, personelle, technologische, etc.) denen Sie bei der Projektumsetzung und –implementierung gegenüberstehen? Erläutern Sie die Inhalte der Zusammenarbeit mit dem technologieorientierten Kreativunternehmen und detaillieren Sie welche Digitalisierungsschritte durch diese Umsetzungspartner*innen entwickelt werden.

Die Angaben zur Projektumsetzung müssen sich in den Arbeitspaketen und den Kosten für das technologieorientierte Kreativunternehmen widerspiegeln.

Weiterentwicklung

Wie wirkt sich das Vorhaben auf das Festival und sein Umfeld (Kunst- und Kultursektor, Stadt Wien, etc.) aus? Welche Weiterentwicklungen und Veränderungen sind zu erwarten? Wie werden die Ergebnisse/Erkenntnisse des Projektes im Festival nachhaltig implementiert?

Zielgruppe

Welchen Nutzen haben Besucher*innen von der technologischen Lösung? Wer ist Ihre Zielgruppe bzw. sind Ihre Zielgruppen?

Vertriebs- und Marketingmodell

Welche Vertriebsstrategie verfolgen Sie, um Ihre Besucher*innen/ Zielgruppen zu erreichen? Welche Marketingmaßnahmen werden gesetzt?

Alleinstellungsmerkmal, Wettbewerb und Marktanalyse

Erläutern Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal. Wie hebt sich die technologische Anwendung von bereits im Festivalbetrieb bestehenden Angeboten ab? Beschreiben Sie Lösungen und Angebote anderer Festivals. Gehen Sie auf den potenziellen Gesamtmarkt und auf die zukünftige Entwicklung des Kunst- und Kultursektors ein.

Preismodell und Umsatzerwartung

Wird das neue Angebot im Eintrittspreis umfasst sein bzw. ändert sich am geltenden Eintrittspreis etwas? Wird das neue Angebot als eigenes Produkt/Dienstleistung angeboten und wenn ja, welchen Preis werden Sie verlangen? Wie setzt sich Ihr Plan-Umsatz zusammen? Beschreiben Sie im Detail Ihre Annahmen und Kalkulationen.

Beschäftigungseffekte

Werden durch das Projekt neue Mitarbeiter*innen im Festival angestellt? Wenn ja, werden diese Mitarbeiter*innen während des Projekts oder nach Projektabschluss angestellt? Handelt es sich dabei um Voll- oder Teilzeit-Mitarbeiter*innen?

Umwelt (Schwerpunkt Klimaschutz)

Welche Auswirkungen hat das eingereichte Projekt auf das Klima? Bitte beschreiben Sie positive und negative Auswirkungen (und quantifizieren Sie diese wenn möglich). Denken Sie an:

- Emissionen, Energieverbrauch, Wasserverbrauch, Ressourcenverbrauch vor und nach dem Projekt
- Umgang mit Abfällen, Recycling, Wiedereinsatz im Sinne der Kreislaufwirtschaft
- Umweltverschmutzung und Einfluss auf die Biodiversität
- Möglichkeiten für klimafreundlichere Lösungen, Infrastruktur und Arbeitsmittel, Auswahl von Partner*innen und Lieferant*innen
- Klimafreundliches Reisen

Diversität

Welche positiven wie auch negativen Auswirkungen können bzw. werden die Projektergebnisse auf die unterschiedlichsten Ziel- bzw. Nutzer*innengruppen haben? Gehen Sie näher drauf ein und beschreiben Sie wie und in welchen Aspekten Sie bereits im Rahmen der Projektumsetzung Diversitätsaspekte berücksichtigen werden.

Sollte das Projekt keine Diversitätsaspekte beinhalten, dann ist dies ebenfalls zu begründen.

Ist die Zusammensetzung des Projektteams ausgewogen im Sinne von Diversität? Werden branchenübliche Verhältnisse verbessert?

Bewertungskriterien

Übersicht

Nr.	Indikator	Skala	Punkte	KO
1.	Planung	0 - 5	10	ja
2.	Innovationscharakter des Vorhabens	0 - 5	20	ja
3.	Technologieorientiertes Kreativunternehmen	0 - 5	20	ja
4.	Geschäftsmodell	0 - 5	10	ja
5.	Vertriebs- und Marketingmodell	0 - 5	10	ja
6.	Ressourcen	0 - 5	5	ja
7.	Finanzierung	ja/nein	-	ja
8.	Strategische Bedeutung und Weiterentwicklung	0 - 5	10	ja
9.	Beschäftigungswirkung	0 - 5	5	nein
10.	Umwelt & Diversität	0 - 5	10	nein

Bewertungskriterien im Einzelnen

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	10	ja
	Wird das im Ideenwettbewerb prämierte Konzept zu einem umfassenden Projekt zur tatsächlichen Umsetzung und Implementierung weiterentwickelt? Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel?			
2.	Innovationscharakter des Digitalisierungsvorhabens	0 – 5	20	ja
	<p>Handelt es sich beim eingereichten Projekt um ein innovatives, technologieorientiertes Vorhaben für das Festival? Wie ist das dargestellte Vorhaben hinsichtlich der folgenden Aspekte zu bewerten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kreative Qualität ● Innovationscharakter des Festivals ● Nachhaltiger Technologieimpuls für das Festival ● Auswirkungen auf den Kunst- und Kulturstandort Wien ● Veränderungs- und Aktivierungspotential 			
3.	Technologieorientiertes Kreativunternehmen	0 – 5	20	ja
	<p>Ist das technologieorientierte Kreativunternehmen, mit dem das Projekt umgesetzt wird, namhaft gemacht? Welche Expertise, Qualität und Inhalte bringt das Kreativunternehmen in das Projekt, und eignet sich das Unternehmen für die erfolgreiche Umsetzung des Vorhabens? Wie sind die Inhalte der Zusammenarbeit mit dem technologieorientierten Kreativunternehmen und die daraus erkennbaren Schritte für das Festival zu bewerten?</p> <p>Als technologieorientiertes Kreativunternehmen im Sinne dieser Ausschreibung werden Unternehmen verstanden, die über Expertise in einem Kreativwirtschaftsbereich (Architektur, Mode, Design, Multimedia, Verlagswesen, Kunstmarkt, Film- oder Musikwirtschaft) verfügen und technologische Lösungen für innovative Produkte, Dienstleistungen und Verfahren erforschen oder entwickeln.</p>			
4.	Geschäftsmodell	0 – 5	10	ja
	Zu bewerten ist das dargestellte Geschäftsmodell nach dessen Qualität und Erfolgsaussichten. Werden die Fragen zur Zielgruppe, Nutzen für Besucher*innen, Art der Nutzenschaffung und Art der Umsatzgenerierung und Besucher*innensteigerung beantwortet?			
5.	Vertriebs- und Marketingmodell	0 – 5	10	ja
	Zu bewerten sind Qualität und Erfolgsaussichten des dargestellten Vertriebs- und Marketingmodells.			
6.	Ressourcen	0 – 5	5	ja
	In welchem Ausmaß sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen Ressourcen (Personal, Know-how, Materialien, Lizenzen, rechtliche Voraussetzungen etc.) vorhanden?			

7.	Finanzierung	ja/nein	-	ja
	Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt? Wenn nein, kann mittels Finanzierungsaufgabe der Nachweis einer ausreichenden Finanzierung dargestellt werden?			
8.	Strategische Bedeutung und Weiterentwicklung	0 – 5	10	ja
	Wie hoch ist die Bedeutung und Additionalität des Projekts für das Festival (auch im Vergleich zur bisherigen Tätigkeit) einzuschätzen? Stellt das Projekt für das einreichende Festival ein Vorhaben dar, das über den laufenden Geschäftsbetrieb und die üblichen kreativen/inhaltlichen Leistungen des Festivals hinausgeht (= Mindestanspruch)? Handelt es sich darüber hinaus um ein großes Vorhaben oder um ein Projekt unter vielen? Es muss sich um die Entwicklung einer für das Festival neuen, zusätzlichen (oder deutlich verbesserten) technologischen Lösung handeln. Öffnet das Projekt für das Festival einen neuen Markt, eine neue Zielgruppe, ein neues inhaltliches Feld? Hier wird nicht das dargelegte Vorhaben „isoliert“ bewertet, sondern in Relation zu den übrigen Aktivitäten / Geschäftsfeldern des Festivals und hinsichtlich der zukünftigen inhaltlichen als auch wirtschaftlichen Entwicklung beurteilt. Lässt die bisherige Geschäftstätigkeit eine positive Umsetzung des Projekts und weitere Entwicklung des Festivals erwarten?			
9.	Beschäftigungswirkung	0 – 5	5	nein
	Wie ist die mittelfristige (positive) Beschäftigungswirkung des Projekts einzuschätzen? Ist das Vorhaben geeignet, während und v.a. über die Projektlaufzeit hinaus zusätzliche Beschäftigung im Festival zu schaffen?			
10.	Umwelt & Diversität	0 – 5	10	nein
	Welche positiven wie auch negativen Auswirkungen können bzw. werden die Projektergebnisse auf die Umwelt und die unterschiedlichsten Ziel- bzw. Nutzer*innengruppen haben? Hat das Projekt (positive) Auswirkungen in Klimaschutz, Ökologie und Ressourceneffizienz, Chancengleichheit und Diversität oder anderen gesellschaftspolitisch relevanten Fragen?			