

Antragsfragen und Bewertungskriterien Geschäftsbelebung/19 - 22

gültig vom 01.05.2019 – 31.12.2022

Antragsfragen

Fragen für Unternehmen älter 1 Jahr

Bisherige Entwicklung

Beschreiben Sie ganz allgemein die wichtigsten Entwicklungsschritte Ihres Unternehmens.

Ist-Situation (zum Zeitpunkt der Einreichung)

Wie ist die momentane Situation Ihres Unternehmens? Welche Produkte / Dienstleistungen werden angeboten bzw. welche Entwicklungen werden derzeit vorgenommen?
Gehen Sie auch auf die Kunden-, Markt- und Konkurrenzsituation ein.

Ausblick

Geben Sie uns einen Ausblick über die nächsten Jahre! Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte/Dienstleistungen entwickelt werden?

Unternehmensalter

Geben Sie an wann Ihr Unternehmen gegründet wurde?

Fragen für GründerInnen

Gründungsteam und Vorkenntnisse

Beschreiben Sie das Gründungsteam. Gehen Sie auf die für eine erfolgreiche Projektumsetzung relevanten Kenntnisse, Ausbildungen und Erfahrungen ein. Lebensläufe sind dem Reiter "Anhang" beizufügen.

Geplante Unternehmensentwicklung

Geben Sie uns einen Ausblick über die nächsten Jahre! Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte/Dienstleistungen entwickelt werden?

(Geplantes) Gründungsdatum

Wann wurde bzw. wird Ihr Unternehmen (voraussichtlich) gegründet?

Fragen zum Projekt (für Unternehmen älter 1 Jahr und GründerInnen)

Projektkurzbeschreibung (Presstext)

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt werden.

Inhaltliche Projektbeschreibung

Investitionsvorhaben

Begründen Sie warum Sie Ihr Projekt umsetzen wollen. Beschreiben Sie die Ausgangssituation für das geplante Projekt.

Leerstand

Beziehen Sie eine zum Zeitpunkt der Beantragung nachweislich ein Jahr leerstehende Räumlichkeit in der Erdgeschoßzone?

Nahversorgungsfunktion

Inwieweit tragen Sie mit Ihrem Unternehmensgegenstand dazu bei, die Nahversorgung in Ihrer unmittelbaren Umgebung abzudecken?

Mietdauer

Handelt es sich um einen unbefristeten Mietvertrag? Sollte es sich um einen befristeten Mietvertrag handeln, bitte um Angabe auf wie viele Jahre dieser abgeschlossen wurde/wird.

Geschäftskonzept/Spezialisierungen (Alleinstellungsmerkmal)

Mit welchem Alleinstellungsmerkmal heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab? Mit welchen Spezialitäten in Ihrem Angebot sprechen Sie Ihre Zielgruppe an? Planen Sie Maßnahmen um Ihre Zielgruppe über das Grätzl hinaus zu erreichen?

Beitrag zur Belebung des "Grätzls"

In wieweit tragen Sie mit Ihrem Geschäftslokal dazu bei, das Grätzl aufzuwerten?

Gestaltungskonzept für Schaufenster und Innenraum

Wie planen Sie die Außen- und Innengestaltung Ihres Geschäftslokals? Wie machen Sie auf sich aufmerksam (Schaufenster)? Wie schaffen Sie eine behagliche und ansprechende Einkaufsatmosphäre (Innenraum)?

Ressourcenschonender Ansatz

Gibt es in ihrem Unternehmen bereits Maßnahmen zur Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit? Ist in Zukunft in diese Richtung etwas geplant?

Kundenfrequenz

Wie hoch schätzen Sie die tägliche Kundenfrequenz ein?

Arbeitsplätze

Werden durch das Projekt zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen?

Finanzierung

Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt? Wenn nein, kann mittels Finanzierungsaufgabe der Nachweis einer ausreichenden Finanzierung dargestellt werden?

Planung

Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel?

Umsatzerwartung

Wie setzt sich Ihr Plan-Umsatz zusammen? Beschreiben Sie im Detail Ihre Annahmen und Kalkulationen.

Querschnittsthema

Planen Sie Lehrlinge oder Langzeitarbeitslose oder Menschen mit besonderen Bedürfnissen in Ihrem Betrieb einzustellen?

Bewertungskriterien

1. Übersicht

Nr.	Indikator	Skala	Punkte	KO
1.	Unternehmensalter	0 – 4	4	nein
2.	Planung	ja/nein	-	ja
3.	Leerstand	ja/nein	-	ja
4.	Nahversorgungsfunktion	0 – 4	8	nein
5.	Mietdauer	0 – 4	8	ja
6.	Geschäftskonzept/Spezialisierungen (Alleinstellungsmerkmal)	0 – 4	12	nein
7.	Beitrag zur Belegung des "Grätzls"	0 – 4	12	nein
8.	Gestaltungskonzept für Schaufenster und Innenraum	0 – 4	12	nein
9.	Ressourcenschonender Ansatz	0 – 4	8	nein
10.	Kundenfrequenz	0 – 4	8	nein
11.	Arbeitsplätze	0 – 4	16	nein
12.	Finanzierung	ja/nein	-	ja
13.	Umsatzerwartung	ja/nein	-	nein
14.	Potenzial des Unternehmens	0 – 4	4	nein
(14.1.)*	Team und Kompetenzen*	(0 – 4)	(4)	(nein)
15.	Querschnittsthema	0 – 4	8	nein

Summe 100

* Die Frage (14.1.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 14. „Potenzial des Unternehmens“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.

2. Indikatoren

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
1.	Unternehmensalter	0 - 4	4	nein
	Wann wurde/wird das Unternehmen gegründet?			
2.	Planung	ja/nein	-	ja
	Sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel?			
3.	Leerstand	ja/nein	-	ja
	Wurde/wird eine zum Zeitpunkt der Beantragung nachweislich ein Jahr leerstehende Räumlichkeit in der Erdgeschoßzone bezogen?			
4.	Nahversorgungsfunktion	0 - 4	8	nein
	Inwieweit trägt der Unternehmensgegenstand dazu bei, die Nahversorgung in der unmittelbaren Umgebung abzudecken?			
5.	Mietdauer	0 - 4	8	ja
	Handelt es sich um einen unbefristeten Mietvertrag bzw. auf wie viele Jahre wurde/wird ein befristeter Mietvertrag abgeschlossen?			
6.	Geschäftskonzept/Spezialisierungen (Alleinstellungsmerkmal)	0 - 4	12	nein
	Mit welchem Alleinstellungsmerkmal hebt sich das Projekt von den Mitbewerbern ab? Mit welchen Spezialitäten im Angebot spricht man die Zielgruppe an? Sind Maßnahmen geplant um die Zielgruppe über das Grätzl hinaus zu erreichen?			
7.	Beitrag zur Belebung des "Grätzls"	0 - 4	12	nein
	In wieweit trägt man mit dem Geschäftslokal dazu bei, das Grätzl aufzuwerten?			
8.	Gestaltungskonzept für Schaufenster und Innenraum	0 - 4	12	nein
	Wie wird die Außen- und Innengestaltung des Geschäftslokals geplant? Wie macht man auf sich aufmerksam (Schaufenster)? Wie schafft man eine behagliche und ansprechende Einkaufsatmosphäre (Innenraum)?			
9.	Ressourcenschonender Ansatz	0 - 4	8	nein
	Gibt es im Unternehmen bereits Maßnahmen zur Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit? Ist in Zukunft in diese Richtung etwas geplant?			
10.	Kundenfrequenz	0 - 4	8	nein
	Wie hoch wird die tägliche Kundenfrequenz eingeschätzt?			

11.	Arbeitsplätze	0 – 4	16	nein
	Werden durch das Projekt zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen?			
12.	Finanzierung	ja/nein	-	ja
	Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt? Wenn nein, kann mittels Finanzierungsaufgabe der Nachweis einer ausreichenden Finanzierung dargestellt werden?			
13.	Umsatzerwartung	ja/nein	-	nein
	Wie setzt sich der Plan-Umsatz zusammen? Werden die Annahmen und Kalkulationen im Detail beschrieben?			
14.	Potenzial des Unternehmens	0 – 4	4	nein
	Lässt die bisherige Geschäftstätigkeit eine positive Umsetzung des Projekts und weitere Entwicklung des Unternehmens erwarten?			
14.1.*	Team und Kompetenzen*	(0 – 4)	(4)	(nein)
	Wie ist die Qualifikation des Gründungsteams einzuschätzen? Lässt dieses eine positive Umsetzung und darauffolgenden Geschäftsverlauf erwarten?			
15.	Querschnittsthema	0 – 4	8	nein
	Plant das Unternehmen Lehrlinge oder Langzeitarbeitslose oder Menschen mit besonderen Bedürfnissen einzustellen?			

Summe 100

* Die Frage (14.1.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 14. „Potenzial des Unternehmens“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.